SUPERIOR HOTEL

MENSCHEN & KARRIEREN

Gebündelte Kommunikation

Katharina Henze / Foto: Vienna House

Katharina Henze ist seit letztem Oktober neue Director Sales & Marketing im Boutique-Hotel Vienna House QF Dresden.
Erstmalig werden mit der 33-Jährigen die Abteilungen Sales und Marketing im Hotel aus einer Hand geführt. Ziel ist es, durch gebündelte Kommunikation das Hotel noch stärker zu positionieren.
Katharina Henze blickt zurück auf Stationen bei Best Western München, Radisson Blu und dem Gewandhaus Dresden, Autograph Collection Hotel. Ergänzend zu ihrer Ausbildung als Hotelfachfrau, hat sie einen Abschluss in Business Administration der SRH Universität.