

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Fünf neue Hotels bis 2024



Die Achat Hotels kündigen bis 2024 fünf Neueröffnungen der Marke Loginn Hotels & Apartments an. Hier ein Zimmer im Loginn Hotel Berlin Airport / Foto: Achat Hotels

Im Februar haben die Achat Hotels ihre Primär-Marke mit einem Schlag um 13 neue Häuser aus der Michel Hotel-Gruppe vergrößert. Jetzt geht es in hohem Tempo weiter. Das nächste Zwischenziel ist der Ausbau der Loginn Hotels & Apartments.

Bis 2024 stehen hier gleich fünf Neueröffnungen auf dem Fahrplan, allesamt Neubauten, die das Gesamtportfolio der Gruppe auf dann 51 Hotels ansteigen lassen. Architektonisch und atmosphärisch spricht die neue Markengeneration von Achat ein trendbewusstes Publikum an. Das zeigt sich in Sachen Ausstattung und Service. Typisch für Achat Hotels spielt in den Loginn Hotels der persönliche Kontakt eine tragende Rolle ? der Mensch steht im Mittelpunkt. Verstärkt in den Vordergrund treten nun aber auch Faktoren wie Funktionalität, Digitalisierung und Community. ?Unsere Loginn Hotels bewegen sich im Spannungsfeld zwischen Digitalem und Retro, zwischen Zeitgeist und zeitloser Klasse?, erklärt Michael Lemke, Head of Marketing Achat Hotels.

Fünf neue Standorte

Neben den bestehenden Hotels in Leipzig, Stuttgart-Zuffenhausen und Berlin Airport kommen nun auch die Standorte Augsburg (Eröffnungstermin noch offen), Stuttgart-Waiblingen (07/2023), Mönchengladbach (Q4/ 2023), Frankfurt-Offenbach (Q1/2024) sowie Köln Airport (2024) hinzu. Bis auf eines befinden sich davon alle bereits im fortgeschrittenen Bau. Ein zentrales Merkmal der neuen Hotels ist der ?Trendy Stuff?: viele zeitgeistige Features, die direkt ins Herz einer neuen digitalen Gäste-Community zielen sollen, zugleich aber auch die Sehnsucht nach Retro-Interieur befriedigen. So trifft man sich

in der Loginn Lounge beim Gespräch in bequemen Sesseln und Loungemöbeln, zwischen Bar und Counter. Hier begegnen sich digitaler Playground und eine Atmosphäre für alle Sinne. Zudem verfügen die Häuser oft über USPs und Besonderheiten mit Wiedererkennungsfaktor: So hat in Berlin beispielsweise ein lokaler Graffiti-Künstler die Fenster- und Wandflächen sowie das gesamte Wegeleitsystem im Comic-Stil gestaltet. In Augsburg wurde die denkmalgeschützte Maschinenhalle aus den 1930er Jahren in das Loginn Hotel integriert und in Stuttgart-Waiblingen erwartet die Gäste ein besonders stylisches Innen-Design.