HOTELPROJEKTE

Franchiseprojekt in Konstanz

In Konstanz eröffnete das Hotel Hampton by Hilton als erstes Franchiseprojekt der Novum Hospitality / Foto: Novum Hospitality

Im Herzen von Konstanz eröffnet Novum Hospitality das Hotel Hampton by Hilton Konstanz. Als erstes Hilton-Franchiseprojekt verfügt das Haus über eine gehobene Ausstattung mit 183 Gästezimmern und einem rund um die Uhr nutzbaren Fitnessstudio. Die Hoteleröffnung markiert die fristgerechte Erfüllung des 2019 geschlossenen Franchisevertrages.
?Die Eröffnung des Hampton by Hilton Konstanz kennzeichnet den Start unserer Franchisepartnerschaft mit Hilton. Wir freuen uns auf den Betrieb des Hotels unter starker Marke. Neben der fortgeführten Etablierung unserer Eigenmarken sehen wir dieses Bündnis als wichtigen Eckpfeiler der Unternehmensentwicklung. Am Standort Konstanz planen wir ebenfalls die Eröffnung des the niu Flower in 2024?, so David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner bei Novum Hospitality.
Ideale Lage & Komfortausstattung
Die günstige Lage im Geschäftsviertel, nur wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt, erlaubt es Gästen, den historischen Stadtkern Konstanz sowie den nahegelegenen Bodensee zu Fuß zu erkunden. Die Zimmerkategorien des neuen Hauses umfassen den Queen-, Twin-, und King Room. Der Queen Room ist dabei ebenfalls mit Sofabett-Option buchbar. Sämtliche Zimmer verfügen über HD-Flachbildfernseher, einen Minikühlschrank, Kaffee- sowie Teezubereitungsmöglichkeiten, einen Schreibtisch, eine Bügelstation und einen Safe. Hotelgäste dürfen sich außerdem über ein warmes Frühstück sowie rund um die Uhr nutzbare Fitnessräume freuen.

Als zuständige Cluster- und Hotelmanagerin fungiert Stella Zinn, die den F&B Award F&B Leader of the Year 2019 erhielt und zuvor als Food & Beverage Manager im Hilton Prague beschäftigt war. Die erfahrene Fachfrau blickt der neuen Aufgabe positiv entgegen: ?Nach der Betreuung des Pre-Opening Prozesses des neuerbauten Hotels freue ich mich umso mehr über dessen erfolgreiche Eröffnung und darauf, unseren Gästen gemeinsam mit meinem Team exzellenten Service am besonderen Standort Konstanz zu bieten.?

Das neue Hotel ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Gästetreueprogramm für die 18 verschiedenen Hotelmarken von Hilton. Honors-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Payment Slider, der es Mitgliedern ermöglicht, nahezu jede Kombination von Punkten und Zahlungsbeträgen für die Buchung eines Aufenthalts zu wählen, exklusive Mitgliederrabatte, kostenloses Standard-WLAN und Zugang zur Honors-Mobil-App.

Projektpartner aus Mannheim

Eigentümer und Entwickler des Projekts in Konstanz ist das international tätige Unternehmen Axxus Capital mit Sitz in Mannheim. ?In einer der schönsten Ferienregionen Deutschlands entstehen zwei neue Hotels von Novum Hospitality, die in den Bereichen Qualität, Service, Preisleistungsverhältnis und Nachhaltigkeit Maßstäbe setzen. Zusatzangebote wie Ladestationen für E-Mobilität, E-Bike Mietstationen, Fitness und Spa, sowie eine eindrucksvolle Rooftop Bar bieten ein für Konstanz exzellentes Gesamtangebot für Gäste?, so Markus Wolf, CEO bei Axxus Capital.