

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Fleesensee Holding firmiert als Five E Group



Die Five E Group-Geschäftsführung: Michael Scharf (links) und Mario Reincke gestalten den neuen Markenauftritt des Unternehmens / Foto: PR

25 Jahre nach dem Start des Hotels & Sportresorts Fleesensee gibt sich die Fleesensee Holding GmbH einen neuen Namen und tritt nun als Five E Group auf. Mit dem Rebranding will die Unternehmensgruppe ihre Aktivitäten bündeln und sich als integrierter Anbieter für Hospitality-, Tourismus- und Freizeitmanagement sowie nachhaltige Regionalentwicklung positionieren.

Aus dem 1999 entstandenen Tourismusvorhaben in der Mecklenburgischen Seenplatte ist im Laufe der vergangenen 25 Jahre eine breit aufgestellte Unternehmensgruppe geworden. So umfasst inzwischen die Five E Group 21 Gesellschaften, beschäftigt mehr als 600 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 54 Millionen Euro. Bekannte Marken wie das Schloss Fleesensee, das Marenmüritz Yachthafen Resort, die Beech Resorts, die Fleesensee Golfanlage sowie zahlreiche weitere Freizeit-, Sport- und Gastronomieangebote gehören zur Gruppe.

„Mit der Five E Group schaffen wir eine Marke, die unsere Entwicklung widerspiegelt – von einem Hotelbetreiber zu einem ganzheitlichen Gestalter von Destinationen und nachhaltigen Erlebnissen“, erklärt Michael Scharf, Geschäftsführer der Fleesensee Holding. „Wir denken Gastfreundschaft, Entwicklung und Verantwortung ganzheitlich und setzen damit ein klares Zeichen für zukunftsfähiges Tourismus- und Asset-Management in Deutschland.“

Breites Portfolio

Die neu firmierte Unternehmensgruppe deckt ein weit gefächertes Spektrum an Geschäftsfeldern und Dienstleistungen ab. Dazu gehören das Hospitality-, Sport- und

Spa-Management, also der Betrieb und die Entwicklung von Hotels, Resorts sowie Sport- und Wellnessanlagen. Ebenso verantwortet die Gruppe das Destinationsmanagement, von der Markenentwicklung bis zur strategischen Positionierung touristischer Standorte. Im Bereich Development plant und realisiert das Unternehmen Hospitality- und Freizeitprojekte, während der Geschäftsbereich Services & Consulting Partner aus Tourismus, Hotellerie und Freizeitwirtschaft strategisch berät und operativ begleitet. Ergänzt wird das Portfolio durch ein umfassendes Asset-Management, das auf Werterhalt, Effizienzsteigerung und nachhaltige Renditeoptimierung von Hospitality- und Gewerbeimmobilien ausgerichtet ist. Darüber hinaus engagiert sich die Gruppe in der regionalen Produktion ? von nachhaltiger Landwirtschaft über handwerkliche Manufakturen bis hin zu hochwertigen Regionalprodukten. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Nachhaltigkeit und Innovation, insbesondere bei der Entwicklung erneuerbarer Energiekonzepte und der Förderung regionaler Wertschöpfung.

Das Land Fleesensee gilt heute als eines der Vorzeigeprojekte für touristische Entwicklung in Mecklenburg-Vorpommern. Aus dem mutigen Projekt von einst ist ein lebendiges Ökosystem aus Hotellerie, Freizeitangeboten, Landwirtschaft und nachhaltiger Energiegewinnung entstanden. Viele Menschen haben daran gearbeitet und großes Engagement gezeigt. ?Unser 25-jähriges Jubiläum ist nicht nur ein Moment des Rückblicks, sondern vor allem ein Aufbruch in die Zukunft?, betont Mario Reincke, Geschäftsführer der Fleesensee Holding. ?Unser Jubiläum markiert keinen Abschluss, sondern den Beginn neuer Kapitel ? am Fleesensee und weiter darüber hinaus. Wir wollen die Erfolgsgeschichte fortschreiben ? mit neuen Projekten und innovativen Ideen.?

Fünf Werte als Fundament

Der neue Name verweist nicht nur auf den Ursprung ? die fünf ?e? von Fleesensee ?, sondern auch auf die Leitprinzipien der Gruppe: Empathie, Engagement, Empowerment, Entrepreneurship und Eco-Logic. Diese Werte sollen die künftige Entwicklung des Unternehmens prägen und es langfristig als führender Akteur im nachhaltigen Tourismus- und Freizeitmanagement verankern.