SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Flagship-Hotels unter neuer Marke

Die Deutsche Hospitality vereint ihre Flagship-Hotels unter einer neuen Marke: Steigenberger Icons. Dazu gehört auch das Steigenberger Frankfurter Hof / Bild: Steigenberger Hotels AG

Die Deutsche Hospitality vereint ihre Flagship-Hotels unter einer neuen Dachmarke: Steigenberger Icons. Darunter positionieren sich luxuriöse Steigenberger Hotels & Resorts. Auch in Asien soll die Marke Bestand haben.

Zu den ersten Steigenberger Icons zählen das Steigenberger Grandhotel & Spa Petersberg, das Steigenberger Frankfurter Hof, das Steigenberger Parkhotel Düsseldorf, das Steigenberger Grandhotel Belvédère Davos, das Steigenberger Wiltcher?s in Brüssel und das Steigenberger Grandhotel Handelshof Leipzig.

?Jedes Steigenberger Icon erzählt seine eigene, unverwechselbare Geschichte?, so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality. ?Es gibt das legendäre Grandhotel Belvédère in Davos, in dem schon Arthur Conan Doyle seinen Sherlock Holmes schrieb und wo das Weltwirtschaftsforum gegründet wurde, das heute zum Zentrum für eine junge, moderne Schweiz geworden ist. Es gibt den Frankfurter Hof, auf dessen Fluren die Rolling Stones schon Fußball spielten und heute berühmte Autoren auf Nachwuchskünstler treffen. Das Steigenberger Grandhotel Petersberg ist ein einzigartiger Ort, der den Hauch politischer Weltgeschichte mit einem modernen Spa und Wellness verbindet. Das Parkhotel in Düsseldorf, der Handelshof in Leipzig und das Steigenberger Wiltcher?s als Mittelpunkt des gesellschaftlichen Lebens in Brüssel ? jedes dieser Hotels ist in seiner Architektur, in seinem Service und in seiner Historie einzigartig. All diese Hotels sind im besten Sinne die Wohnzimmer ihrer Stadt, lokal verwurzelt und international ausgerichtet. Damit erfüllen sie alle die Kriterien, ein Icon zu sein.?

Mit der Marke Steigenberger Icons wächst die Deutsche Hospitality gemeinsam mit dem Shareholder Huazhu auch in Asien. Huazhu plant, mit den Steigenberger Icons strategisch den Bereich der gehobenen Hotellerie im asiatischen Raum zu besetzen.

Sarantopoulos übernimmt Leitung

Die Führung des neuen Luxussegments mit der Marke Steigenberger Icons liegt bei Spiridon Sarantopoulos. Er übernimmt die neu geschaffene Position Vice President Luxury Hotels bei der Deutschen Hospitality und verantwortet zudem weiterhin als General Manager das Steigenberger Frankfurter Hof. In seiner Funktion als Vice President Luxury Hotels werden die General Manager der Steigenberger Icons an ihn berichten. Sarantopoulos berichtet direkt an Marcus Bernhardt.

?Spiridon Sarantopoulos wird mit den Steigenberger Icons die Luxuskompetenz der Deutschen Hospitality verkörpern und weiter ausbauen. Er bringt nicht nur langjährige Führungserfahrung in der Luxushotellerie mit, sondern ist durch seine Tätigkeit als General Manager in zwei der neuen Steigenberger Icons bereits bestens mit der neuen Marke und dem Luxussegment vertraut?, so Bernhardt.

?Ich freue mich sehr auf die Herausforderung, mit Steigenberger Icons neue Maßstäbe in der Luxushotellerie zu setzen. Das ist ein bedeutender Schritt auf dem Weg, zu den Top-3-Hotelunternehmen in Europa zu gehören?, kommentiert Sarantopoulos seine neue Aufgabe.