

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Flaggschiff in neuem Design



Mit rund 300 geladenen Gästen feierte das Crowne Plaza Hamburg - City Alster eine Relaunch Party / Foto: IHG / Crowne Plaza Hamburg - City Alster

Nach 32 Jahren zeigt sich das damals modernste Businesshotel der Stadt nach einer kompletten Transformation in neuem Glanz: Für 12,5 Millionen Euro wurde das Crown Plaza Hamburg - City Alster renoviert.

Das Haus ist das erste Crowne Plaza in Deutschland, welches das neue Markenkonzzept präsentiert, darunter den Plaza Workspace, die WorkLife Gästezimmer, ein neues Speisen- und Getränkeangebot sowie einen frischen Ansatz beim Thema Gästeservice. Das neue Konzept bietet sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden und Hamburgern ein einzigartiges Erlebnis und gibt die zukünftige Richtung für die Marke Crowne Plaza weltweit vor. Das Hotel in Hamburg gehört zum Portfolio der Event Hotels Group, ein Partner und Franchisenehmer der IHG, und ist das deutsche Flaggschiff der InterContinental Hotels Group (IHG).

Bei einer Relaunch Party mit 300 geladenen Gästen konnten diese das New Modern Design im gesamten Hotel entdecken. Verschiedene Musik Acts und Jung-Schauspieler sorgten dabei für beste Unterhaltung und dienten als Wegweiser zu Highlights, die das Vier-Sterne Hotel bot: Zum Beispiel eine Yoga Session mit Ralf Bauer im neuen Hotel-Gym, die Live Animation einer Co Working Arbeitsgruppe oder eine Gäste ?Schlüsselloch?-Szene in den neuen Worklife Rooms. Für das leibliche Wohl bot Küchenchef Fernando Schröder den Gästen ein abwechslungsreiches Flying Buffet.

?Wir freuen uns über den erfolgreichen Party-Abend und das positive Feedback unserer Gäste. Nun mischen wir am aktuellen Hamburg Hotelmarkt wieder ganz oben mit und

freuen uns auf viele begeisterte Gäste?, sagt Hannes Dreher, General Manager des Crowne Plaza Hamburg - City Alster.