

SUPERIOR HOTEL

VERBÄNDE AKTUELL

Finalisten stehen fest



Otto Lindner, Vorsitzender des IHA, lädt alle Hoteliers zum IHA-Hotelkongress am 29. und 30. Juni in Düsseldorf ein / Foto: Hotelverband Deutschland IHA

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat auch in diesem Jahr wieder einen Branchenaward für Start-ups ausgeschrieben, um praxisnahe, digitale Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland zu fördern.

Der Start-up-Award wird im Rahmen des IHA-Hotelkongresses am 30. Juni 2022 im Lindner Congress Hotel Düsseldorf in direkter Abstimmung von den anwesenden Verbandsmitgliedern vergeben. Eine Jury aus IHA-Vertretern und VC-Experten hat nun die fünf Start-ups ausgewählt, die vor den Verbandsmitgliedern "pitchen" dürfen.

"Wir laden alle Hoteliers zur aktiven Teilhabe an diesem ebenso spannenden wie informativen Wettbewerb innovativer Unternehmensgründer im Rahmen unseres diesjährigen Hotelkongresses in Düsseldorf ein", erklärt IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Die fünf Finalisten im Überblick:

eDrixx

"Die schlüsselfertige Lösung für direktes und digitales Trinkgeld"

GauVendi

"Zentrales Vertriebssystem mit merkmalsbasierter Intelligenz. Echtzeit Revenue Management am Point of Sale!?"

MiceRate

"Wir machen Revenue Management zu einer Frage des Erfolgs im Event-Sektor - denn es ist bereits ein Erfolgsfaktor beim Verkauf von Hotelzimmern, Flügen, Bahntickets?"

MyFlexHome

?Vermittlungsportal für Hotelbuchungen im Abonnement - das erste Hotel-Abo Deutschlands?

Tutaka

?Tutakas Mission ist es, das Gastgewerbe nachhaltiger zu machen. Wir wollen Lieferketten dekarbonisieren, Plastik reduzieren, nachhaltige Produzenten fördern, regionale Wertschöpfungsketten bevorzugen. Dafür bieten wir auf unserem Marktplatz geeignete nachhaltige Produkte und Dienstleistungen für die Hotellerie, Gastronomie und Veranstaltungsbranche an.?

Nähere Einzelheiten zum IHA-Branchenaward für Start-ups finden Sie