

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Europaweiter LernCampus



Rund 100 Romantik-Mitarbeiter aus ganz Europa nahmen am ersten LernCampus teil / Foto: Stengel Fotografie

Die 200 Romantik Hotels und 240 Restaurants schicken ihre Mitarbeiter ab sofort mehrmals im Jahr auf einen „LernCampus“. Gerade fand bei Familie Kniese im Romantik Hotel Zum Stern in Bad Hersfeld die erste Ausgabe des europaweiten Weiterbildungsformats statt. Insgesamt 100 Mitarbeiter aus den neun Romantik-Ländern kamen nach Hessen und erlebten Schulungen durch anerkannte Trainer, erfuhren Neuigkeiten aus der Branche und tauschten sich mit Kollegen aus ganz Europa aus. Auf der Tagesordnung standen Themen wie Online-Reputation, E-Mail-Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Loyalitätsprogramme, Revenue Management, Reklamationsbehandlung, Bankettverkauf, Mitarbeiterführung sowie Telefon- und Zusatzverkauf.

„Die Mitarbeiter in unseren meist familiengeführten Hotels und Restaurants mit neuen Inhalten, Entwicklungen und Techniken vertraut zu machen und über Aktuelles bei Romantik zu informieren, ist Ziel des Lerncampus, der von jetzt an mehrmals im Jahr stattfindet“, sagt Thomas Edelkamp, Vorstandsvorsitzender der Kooperation. Edelkamp freut sich besonders über das große Engagement der Nachwuchskräfte und über den starken Zusammenhalt innerhalb der Marke. „Hier wurde drei Tage lang nicht nur gelernt, hier wurden auch neue Freundschaften geknüpft, die beim nächsten LernCampus oder privat gepflegt werden“, so Edelkamp.

Organisiert wurde der LernCampus federführend von Andreas Ludwig, der zuletzt als Direktor im Romantik Hotel Schloss Rheinfels tätig war und heute mit seinem Beratungsunternehmen Tradivision Coach, Berater, Redner und Marketingexperte ist. Das

nächste europaweite Trainingscamp findet Ende Februar im Romantik Hotel Schloss Rheinfels in St. Goar statt.