

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Erwartete Rekorde im Jubiläumsjahr



Foto: Meininger Hotels

Die Meininger-Hotelgruppe feierte 2019 ihr 20-jähriges Jubiläum. Mit einem Umsatzwachstum von fast 20 Prozent verglichen zum Vorjahr erwartet man zudem Ende März 2020 eines der erfolgreichsten Geschäftsjahre der Unternehmensgeschichte. Ende 1999, kurz vor Silvester, eröffnete das erste Meininger-Haus, dem 29 weitere folgten. Weitere 15 gesicherte Hotelprojekte von Tel Aviv bis Zürich zählen ebenfalls zum Portfolio. Das Jubiläumsjahr 2019 war für die Meininger-Hotelgruppe mit zahlreichen Erfolgen gekrönt. Mit gelungenen Markteintritten in Ungarn sowie Frankreich und diversen Vertragsunterzeichnungen für neue Hotelprojekte, zum Beispiel in Stuttgart und Tel Aviv, schloss Meininger Hotels das Jubiläumsjahr für CEO Hannes Spanring mehr als zufriedenstellend ab: „Das Jahr 2019 ist in vielerlei Hinsicht ein ganz besonderes für uns. Wir haben exzellente Zahlen geschrieben – sowohl bezogen auf unser Häuserwachstum und Bettenkontingent – als auch auf deren Auslastung.“

Derzeit betreibt die Hotelkette ihre 30 Häuser in zehn Ländern und bewirtschaftet rund 16.600 Betten. Das Portfolio der gesicherten Hotelprojekte in Entwicklung umfasst Island, Israel und Polen sowie die Schweiz und USA. Das letzte Geschäftsjahr wurde im März 2019 mit einem Rekord in der Zimmerauslastung abgeschlossen: Mit einer konstanten Steigerung um insgesamt 23 Prozentpunkte innerhalb der vergangenen sechs Jahre verbuchte die Hotelgruppe stolze 90 Prozent. Ein RevPAR von bis zu 50 Prozent mehr gegenüber der Konkurrenz an ausgewählten Standorten rundet die positive Bilanz ab. Für das laufende Geschäftsjahr 2020 erwartet die Hotelgruppe einen weiteren Meilenstein: erstmalig vier

Millionen Übernachtungen ? eine Million mehr als im vorherigen Geschäftsjahr.

Weiterhin auf massivem Expansionskurs

Das Unternehmen verfolgt bis 2024 eine ambitionierte Expansionsstrategie. Mit einem geplanten Kontingent von mehr als 50 Häusern soll das Wachstum nicht nur in den bestehenden Märkten wie Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Österreich vorangetrieben werden. Geplant ist die Erschließung neuer Märkte wie Spanien, Portugal, Norwegen, Finnland und Rumänien. ?Wir sind absolut überzeugt, dass wir im nächsten Jahrzehnt noch erfolgreicher werden und unser Hybrid-Hotelkonzept noch viele Länder erobert. Bis 2024 fokussieren wir ein weltweites Bettenkontingent von 35.000 ? das entspricht einem Wachstum von mehr als 100 Prozent zum jetzigen Zeitpunkt?, erklärt Spanring.

Entsprechend der Expansionspläne bis 2024 zielt die Unternehmensstrategie von Meininger Hotels auf Neueröffnungen von Hotels, die Einführung von Tools zur Stärkung und Sicherung der Kundenzufriedenheit sowie die Steigerung der Nachhaltigkeit im operativen Bereich ab, zum Beispiel durch Plastikreduktion sowie Energie- und Ressourcenschonung. Mit diesen und weiteren Maßnahmen wird für das kommende Geschäftsjahr 2021 eine weitere Umsatzsteigerung von zehn Prozent erwartet.