

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Erstes IntercityHotel in Wiesbaden



Von links nach rechts: Marcus Bernhardt, CEO, Deutsche Hospitality, Sascha Wagner, General Manager, IntercityHotel Wiesbaden, und Sigrid Köntopp, Senior Director Operations, IntercityHotel GmbH feierten die Eröffnung des neuen

Die Deutsche Hospitality eröffnete das neue IntercityHotel in Wiesbaden direkt neben dem Hauptbahnhof und nur wenige Schritte vom RheinMain CongressCenter entfernt. Für das Interior Design des Hotels mit seinen 216 Zimmern zeichnet der italienische Designer Matteo Thun verantwortlich.

Der Hotelneubau, der ein Restaurant, eine Bistro-Lounge, eine Bar sowie flexible Tagungsmöglichkeiten bietet, wurde im Rahmen einer Kooperation mit dem Projektentwickler GBI realisiert. Eigentümer ist der offene Immobilienfonds Hausinvest der in Wiesbaden ansässigen Commerz Real, Sachwerttochter der Commerzbank. "Es ist ein gemeinsamer Erfolg, dass wir eröffnen können. Wir danken unseren Partnern, der GBI und der Commerz Real für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit", so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality.

Christian Kaschner, Geschäftsführer der IntercityHotel, ergänzt: "Wir freuen uns darüber, das wachsende IntercityHotel-Netzwerk, um diesen attraktiven Standort zu erweitern.

Wiesbaden ist ein wichtiger Wirtschafts-, Kur- und Kongressstandort mit einem Unternehmensmix, zu dem Weltmarktführer und Europa- und Deutschlandzentralen internationaler Firmen sowie Dienstleistungs-, IT- und Kreativwirtschaft gehören.

Gleichzeitig bietet die Stadt mit ihrer Kultur- und Gastronomieszene, den Kurbetrieben und Parks sowie der Nähe zum Rheingau und zum Taunus viele Anlässe, sie zu besuchen".

Das IntercityHotel Wiesbaden liegt inmitten der Metropolregion Frankfurt RheinMain nur 20 Minuten vom größten deutschen Flughafen entfernt. "Das ganze Team freut sich, ab

sofort ein Teil der Stadt zu sein und unseren Gästen am Entrée zu Wiesbaden direkt neben Hauptbahnhof und dem Shopping-Center Lilien-Carré eine komfortable temporäre Heimat zu bieten. Mit unserem Safe Travels-Konzept können sich Geschäfts- und Freizeitreisende jederzeit auf unsere hohen Hygienestandards verlassen?, so General Manager Sascha Wagner.