

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Erstes Hotel im Bunker



Das Reverb by Hard Rock wird im ersten Halbjahr 2022 in Hamburg seine Türen öffnen, und zwar in der Aufstockung des Bunkers St. Pauli / Foto: Planungsbüro_BunkerMatzen Immobilien

Im September 2021 hat die Hamburger RIMC Hotels & Resorts Gruppe die Ausschreibung für den Betrieb eines Hotels und von Gastronomieflächen in der Aufstockung des Bunkers St. Pauli gewonnen.

Jetzt geben RIMC und Hard Rock die Marke des geplanten Hotels bekannt: Das Hotel auf dem Bunker wird ein Reverb by Hard Rock Hotel. Das Hamburger Reverb Hotel wird das erste der Marke in Europa und fügt sich mit seinem Konzept homogen in das Viertel rund um den Bunker ein. Das Hotel wird 134 Zimmer umfassen. Die Eröffnung ist im ersten Halbjahr 2022 geplant.

Reverb kommt aus dem Englischen und bedeutet wörtlich Nachhall. "Nachhallen" und lange in guter Erinnerung bleiben: das soll auch der Aufenthalt im neuen im Bunker St. Pauli, wenn es nach dem Hotelbetreiber RIMC geht: "Wir freuen uns, dass wir mit Reverb by Hard Rock eine Hotelmarke gewinnen konnten, die sich gut in die junge, urbane Umgebung des Schanzenviertels einfügt", erklärt Marek N. Riegger, CEO der RIMC Hotels & Resorts Gruppe. "Das Hotelkonzept, die einzigartige Location und der atemberaubende Blick auf die Hansestadt vom öffentlichen Dachgarten werden den Besuch im Bunker St. Pauli zu einem ganzheitlichen, unvergesslichen Erlebnis machen für Touristen und Hamburger gleichermaßen."

"Hard Rock zelebriert seit fünf Jahrzehnten den Geist der Musik, und mit Reverb richtet sich das Rampenlicht direkt auf die Fans", so Todd Hricko, Senior Vice President of Hotel Development bei Hard Rock International. "Nach dem Erfolg des ersten Reverb in Atlanta,

Georgia, sind wir begeistert, dieses Konzept nach Europa zu bringen, und freuen uns besonders, dass Hamburg die Heimat unseres ersten europäischen Reverb Hotels sein wird."