

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Erstes deutsches Zleep



Das Zleep Hotel Hamburg Altonaer Volkspark wird 204 Gästezimmer sowie eine Lobby, Rezeption, Frühstücks- und Snackbar im nordischen Design umfassen / Bildquelle: isochrom,

Wien

Roll-out in Deutschland: Im Jahr 2022 soll das erste Zleep Hotel in Hamburg eröffnen.

Damit bringt die Deutsche Hospitality ihre junge dänische Marke auch auf den deutschen Markt.

Nachdem die Deutsche Hospitality die Hotelmarke zu Beginn des Jahres 2019 übernommen hat, setzt sie die Expansion nun mit angekündigten Neueröffnungen in Madrid und Hamburg in den kommenden zwei Jahren um. Projektentwickler des Neubaus in Hamburg ist Farnhornstieg 8, ein Joint Venture der Soravia und Kiskan Kaufmann Architekten.

Das Zleep Hotel Hamburg Altonaer Volkspark soll 204 Gästezimmer sowie eine Lobby, Rezeption, Frühstücks- und Snackbar im nordischen Design und zudem Pkw- sowie Fahrradstellplätze bieten. Mit dem Zleep Hotel Hamburg Altonaer Volkspark bilden wir ab 2022 unser komplettes Markenportfolio in Deutschland ab und bieten Gästen Qualität und Service zu einem erschwinglichen Preis. Damit sind wir in der hochattraktiven Metropole Hamburg neben unseren Marken Steigenberger Hotels & Resorts und IntercityHotel auch mit Zleep Hotels vertreten, so Thomas Willms, CEO der Deutsche Hospitality.

Die internationale Expansion von Zleep Hotels verantwortet Robert Boller, Geschäftsführer der Zleep Hotel GmbH und darüber hinaus verantwortlich für das Wachstum der Marke Maxx by Steigenberger. Über 30 weitere Hoteleröffnungen hat die Deutsche Hospitality derzeit in der Pipeline, wobei der Fokus sowohl auf internationalen Standorten als auch im Inland liegt.