HOTELPROJEKTE

Eröffnung in Wiesbaden

Das Design des neuen Best Western Hotels in Wiesbaden orientiert sich an den amerikanischen Wurzeln des Hotelunternehmens / Foto: Best Western

In der hessischen Landeshauptstadt hat das neue Best Western Hotel Wiesbaden eröffnet: Das Drei-Sterne-Superior-Hotel mit 165 Zimmern befindet sich im neuen Stadtquartier Verso am Hauptbahnhof und wird von der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft gepachtet und betrieben.

Das neue Hotel bietet insgesamt vier Zimmertypen zwischen 18 und 32 Quadratmeter an. Außerdem gibt es ein Apartment mit einer Größe von 42 Quadratmeter Fläche in der obersten Etage mit einer eigenen großen Dachterrasse. Alle Zimmer des Business- und Stadthotels verfügen über bodentiefe Fenster und sind mit moderner Technik und Doppelbett ausgestattet. Indirektes Licht schafft Wärme, zeitlose und wohnliche Elemente sollen einen Charakter wie zu Hause entstehen.

Die offene Lobby mit Hotelempfang, Bar und Frühstücksbereich ist das Herzstück und schafft fließende Übergänge zum Arbeiten und Entspannen. Das lockere Bar-Bistro-Konzept bietet den Gästen kleine Speisen und Drinks. Zudem ist ein angegliederter Fitnessbereich entstanden. In der Ausstattung besinnt sich das Hotel auf die amerikanischen Wurzeln von Best Western: Klassische Motive wie das Monument Valley und andere bekannte Motive schmücken die Zimmerwände und Seekühe aus Florida begrüßen die Gäste in der Dusche. Jedes Zimmer ist mit 43 Zoll Smart TVs und Schreibtischen ausgestattet. Eine Tiefgarage bietet 110 Stellplätze.

In dem neuen Hotel werden rund 25 Mitarbeiter zum Team gehören. ?Wir freuen uns sehr, in dem modernen Neubau in Wiesbaden nun unsere Gäste empfangen zu können. Als

Zielgruppe peilen wir Geschäftsreisende an, sind aber mit unserem modernen und zugleich gemütlichen Stil des Hauses auch sehr gut für Individualreisende in Wiesbaden geeignet?, so Roman Schmitt, Geschäftsführer der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft. ?Als Betreiber hat uns vor allem die hervorragende Lage überzeugt: in der hessischen Landeshauptstadt als wichtigem Wirtschaftsstandort, in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs und des neu entstehenden RheinMain CongressCenter.? Die Betriebsgesellschaft führt bereits Best Western Hotels an den Standorten Bad Mergentheim, Bremen, Münster und Gießen.
?Um das Hotel optimal national und international zu vermarkten, eröffnen wir das Wiesbadener Haus mit der Marke Best Western?, erklärt Schmitt. ?Mit der bekannten Marke als Partner profitieren wir von dem weltweiten Vertriebs- und Reservierungssystem sowie von den umfassenden Marketingaktivitäten. Unser engagiertes Team vor Ort sowie die Unterstützung des Markenpartners werden den künftigen Erfolg des Hauses garantieren?, sagt Schmitt.