

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Eröffnung in München



Im September 2021 hat das neue Best Western Hotel Arbellapark München mit 220 Zimmern eröffnet / Foto: BWH Hotel Group Central Europe

München hat ein neues Best Western Hotel: Im Münchener Viertel Bogenhausen, direkt neben dem Englischen Garten, ist im September 2021 das Best Western Hotel Arbellapark München im Wohn- und Büroquartier Arbellapark eröffnet worden. Das Drei-Sterne-Hotel platziert sich im Midscale-Segment und ist innerhalb der vergangenen drei Jahre komplett neu aus einem ehemaligen Bürogebäude in der Arabellastraße entstanden, das entkernt, saniert und wieder aufgebaut wurde.

Das neue Hotel verfügt auf fünf Etagen über 220 Zimmer, eine große Lobby, Hotelbar, einen kleinen Biergarten und ein Frühstücksrestaurant. Die Lage des Hotels ist ideal sowohl für Geschäftsreisende, Messebesucher als auch Städtereisende: In der angeschlossenen Tiefgarage stehen den Hotelgästen ausreichend Stellplätze zur Verfügung und direkt am Arbellapark gibt es vielfältige Anbindungen an die öffentlichen Verkehrsmittel. Für das Management des neuen Hotels zeichnet unitels consulting verantwortlich, betrieben wird das Best Western Hotel Arbellapark München von der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft, beide mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt am Main. Eigentümer und Verpächter des Hotels ist die Swiss Life AG Niederlassung für Deutschland. Swiss Life Asset Managers in Deutschland fungiert als Eigentümerversorger und realisierte federführend die Sanierung, Repositionierung und Verpachtung der Liegenschaft. Das Beratungs- und Architekturunternehmen CSMM GmbH aus München begleitete das Projekt am Arbellapark umfassend.

Bei der kompletten Einrichtung und Ausstattung, schon während des gesamten Umbaus und

bis zur Eröffnung im September, wurde auf das Projekt Management der progros Einkaufsgesellschaft, Eschborn, gesetzt. progros hat für den Münchener Hotelbetrieb aus einer Hand und maßgeschneidert das lieferantenneutrale Beschaffungsmanagement übernommen, sowohl für Mobiliar und Nutzertechnik (FF&E) als auch für das operative Equipment (OS&E). Für die Marke Best Western und die BWH Hotel Group Central Europe als Dienstleister, zu der in Deutschland rund 200 Privathotels gehören, ist damit das Portfolio am Standort München in zentraler Lage wieder besetzt und in der Region ausgebaut. ?Wir freuen uns, jetzt im September mit diesem modernen Stadthotel an einem so renommierten Standort und in Toplage zu starten?, erklären Roman Schmitt, Geschäftsführer der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft und der unitels consulting, und Sven Appelt, Regionaldirektor der unitels consulting, der das Hotelprojekt maßgeblich operativ verantwortet und koordiniert hat. Als Direktor des neuen Best Western Hotel Arabellapark München hat Frank Graichen als erfahrener Hotelier, der zuvor bereits rund 20 Jahre renommierte Hotels in München führte, die Zügel in der Hand.

Alpen-Chic modern inszeniert

Das moderne Design des Gebäudekomplexes passt sich seinem attraktiven Standort mitten in München sowie der gesamten bayerischen Voralpenregion in allen Bereichen an: So steht das Best Western Hotel Arabellapark München für einen schicken Lifestyle, der modernes Ambiente mit regionalen Design-Impressionen vereint. Nachdem die Umgestaltung des gesamten Gebäudes bereits 2017 gestartet ist, sind nun bis zur Eröffnung 220 neue Gästezimmer entstanden ? in alpenländischem Stil und technisch up-to-date: Bei der Ausstattung kommen Materialien aus Bayern und der Region zum Einsatz, etwa Hölzer oder Leder. In jedem Zimmer, jeweils ausgestattet mit Queen- oder Kingsize-Bett, ist am Kopfende aus Holz geformt die Original-Silhouette der Alpen mit dem sagenumwobenen Watzmann sowie der Watzmannfrau-Gipfellandschaft unter dem Motto ?Do legst di nieda? zu sehen. Zum modernen Equipment des Hauses gehören digitale Lösungen wie Touchless-Handy-Ladestationen, Tablets am Empfang sowie digitaler Check-in und Check-out. Die Bäder aller 220 Zimmer sind mit ebenerdigen, großen Duschen ausgestattet. 24 Zimmer sind barrierefrei eingerichtet, drei davon sind behindertengerecht nutzbar. In der großzügigen Lobby des Best Western Hotel Arabellapark München steht neben der Rezeption ein kleiner, öffentlicher Arbeitsbereich zur Verfügung. Das Frühstücksrestaurant kann tagsüber oder abends flexibel umgestaltet und so für kompakte Schulungen oder Gruppenevents genutzt werden. An der hoteleigenen Bar gibt es eine Snack-Karte sowie eine große Auswahl an Getränken, Cocktails und regionalen wie auch nationalen Bieren. In der angegliederten Tiefgarage stehen den Gästen ausreichend Stellplätze zur Verfügung, vor dem Hotel warten Ladestationen für E-Autos.

Münchener Bestlage und bewährter Markenpartner Best Western

?Wir setzen mit dem neuen Best Western Hotel in absoluter Toplage Münchens sowohl auf Geschäftsreisende als auch individuelle Stadurlauber?, so Schmitt. ?Die Markenpartnerschaft mit Best Western und die Zusammenarbeit mit der BWH Hotel Group Central Europe betreiben wir bereits seit vielen Jahren sehr erfolgreich an einigen anderen Standorten. Daher freuen wir uns und sind überzeugt, künftig auch im renommierten Arabellapark München die bestmögliche internationale Unterstützung zu bekommen und das neue Hotel am Markt schnell und erfolgreich zu etablieren.?

Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft betreibt aktuell acht Best Western Hotels in Bad Mergentheim, Bremen, Gießen, Kaiserslautern, München, Osnabrück, Weibersbrunn und Wiesbaden. Andreas Westerburg, Head of Development bei der BWH Hotel Group Central Europe in Eschborn, ergänzt: ?Mit dem Best Western Hotel Arabellapark München besetzen wir endlich wieder einen Top-Standort mitten in der bayerischen Landeshauptstadt. Damit können wir Geschäftsreisenden wie auch Touristen und Gruppen ein tolles Angebot in einem modernen Midscale-Hotel in attraktiver Lage machen.?