

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Eröffnung in Konstanz



Lobby im the niu Flower in Konstanz / Foto: Novum Hospitality

Als 41. Hotel der Lifestyle-Marke eröffnet Novum Hospitality das the niu Flower in Konstanz. Das neu errichtete Hotel ist das erste der Marke am Bodensee. Mit seinem floralen Design-Konzept fügt es sich in die idyllische 85.000-Einwohner-Stadt ein und setzt farbenfrohe Akzente.

„Die Eröffnung des the niu Flower kennzeichnet einen weiteren Schritt auf der strategischen Reise, unsere Präsenz in Süddeutschland nachhaltig zu stärken“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer und Owner Novum Hospitality. „Markentypisch spricht das the niu Flower mit seinem modernen Flair und dem stilvollen Design Business- und Freizeitreisende gleichermaßen an.“

Zentrale Lage trifft Upper-Midscale-Komfort

Unweit des Rheins und der Innenstadt von Konstanz gelegen, empfängt das sechsstöckige the niu Flower seine Gäste in insgesamt 160 Zimmern und 30 Longstay-Studios. Neben der Komfort-Ausstattung verfügen alle Zimmer über Highspeed-WLAN. Der Flatscreen-TV und die Bluetooth-Soundbox sorgen für zusätzliches Entertainment. Das Herzstück des Hotels bildet die Lobby Bar, die zum Interagieren und Verweilen einlädt. Business-Reisende haben außerdem die Möglichkeit, die Co-Working-Spaces zu nutzen. „Alle the niu Hotels sind individuelle und urbane Kraftorte. Jedes der Häuser erzählt seine ganz eigene Geschichte, inspiriert und geprägt von der Nachbarschaft, Kultur und Historie der Stadt“, kommentiert Samira Said, Chief Brand Officer Novum Hospitality. Sie zeichnet für das Designkonzept und die visuelle Ausgestaltung aller the niu Hotels verantwortlich.

In puncto Design macht das Hotel seinem Beinamen 'Flower' alle Ehre. Das Interieur besticht mit einem floralen Konzept, das sich durch sämtliche Räumlichkeiten zieht: Pendelleuchten in Blumenform, Tapeten mit überdimensional großen Blütenmotiven sowie ein Mix aus unterschiedlichen Grün- und Pastelltönen sorgen für ein Gefühl der Leichtigkeit und kreieren eine moderne Wohlfühlatmosphäre. Auch die Lage des Hotels direkt am Naturschutzgebiet Wollmatinger Ried, die regionale Pflanzenvielfalt und 'florale' Sehenswürdigkeiten wie die Blumeninsel Mainau zählen auf das Konzept des the niu Flower ein.

Im Einklang mit dem Blumen-Motto hat der Mannheimer Künstler Jens Richter die öffentlichen Hotelbereiche mit Murals gestaltet. So zieren stilisierte Lilien, Maiglöckchen und Kornblumen die Wände. In der Vergangenheit hatte Richter bereits das the niu Square in Mannheim mit seiner Wandkunst verschönert.

Fortgeführte Projektpartnerschaft

Das the niu Flower ist Teil des Entwicklungsprojekts 'Constantia Blue' in Konstanz. Eigentümer und Entwickler ist das international tätige Unternehmen Axxus Capital mit Sitz in Mannheim.

Das the niu Flower ist das 41. Hotel der Novum Hospitality-Eigenmarke in Europa. Mit seinem Konzept und den individuell auf die jeweiligen Standorte zugeschnittenen Hotels erfreut sich the niu seit 2017 großer Beliebtheit. Auch künftig sollen weitere the niu Hotels in Deutschland eröffnen und so das Portfolio kontinuierlich erweitern.