HOTELPROJEKTE

Eröffnung am Berliner Gendarmenmarkt

Das Hotel Luc am Berliner Gendarmenmarkt ist im preußischen Stil gehalten / Foto: Marriott

Das Hotel Luc am Gendarmenmarkt trägt den Spitznamen Friedrichs II. König von Preußen. Während das Design die geometrische Klarheit der Friedrichstadt aufnimmt, spiegeln sich die Ideale der damaligen Zeit, Weltoffenheit, Toleranz und Großzügigkeit, im Lounge- und Food Konzept wider.
Das Interior von Innenarchitektin Oana Rosen wählte ein tiefes Preußischblau und kombinierte es mit auffälligen Stilelementen, die akzentuieren und eine Referenz an die eher verborgenen Seiten Preußens - Leichtigkeit, Witz und Augenzwinkern ? sind.
Das Innendesign der insgesamt 70 Zimmer und 22 Suiten überzeuge mit seiner Geradlinigkeit, die in der Kombination mit der Fotokunst des ungarischen Fotokünstlers Andras Dobi, das Preußische Lebensgefühl ins heutige Berlin transportiert. Auch die Zusammenarbeit mit der Königlichen Porzellan-Manufaktur zeige, dass die Kombination aus Preußischer Qualität und Offenheit durchaus zeitgemäß ist.
Küchenchef Florian Glauert und sein Team arbeiten in einer modernen Küche im Heritage Restaurant und Bar. Der angrenzende Clubroom mit Tresor kann für bis zu 20 Personen gebucht werden.
?Wir freuen uns, unsere Hotelaktivitäten nun auch auf den Berliner Hotelmarkt ausweiten zu können?, so MHP Geschäftsführer Dr. Jörg Frehse. ?Der Berliner Gendarmenmarkt ist für uns mehr als nur der schönste Platz Berlins. Wir sehen hier das Potenzial, einen eigenen Zugang zur Geschichte dieses Ortes zu entwickeln. Uns geht es darum, lokales Erbe in ein zeitgenössisches Hotelerlebnis zu übersetzen.?

Das Hotel Luc öffnet am 1. Februar 2022 am Berliner Gendarmenmarkt erstmalig seine Türen für die ersten Gäste.