

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Ergänzung der Focus Linie



Die ergänzenden Koch- und Servicejacken zur Focus Linie sind, sowohl in der Damen- als auch in der Herrenversion, in den Farben Fjordblau, Kaminrot, Schilfgrün, Steingrau und Weiß erhältlich /

Foto: Weitblick

Seit Frühjahr 2020 ist sie auf dem Markt und hat, laut Hersteller, mit einem edlen, aber modern interpretierten Design auch in der Gastronomie und Hotellerie überzeugt: die Focus Linie des Kleinostheimer Workwear Herstellers Weitblick. Nun launcht das Unternehmen hochwertige Oberbekleidung als Ergänzung zu der erfolgreichen Produktlinie.

Gute Materialauswahl, schlichte Eleganz und eine ideale Passform? die Focus Linie überzeugt sowohl qualitativ als auch konzeptionell. Das durchgängige Design zieht sich durch die äußerst breite Modellvielfalt und ermöglicht selbst großen Handelsketten und Unternehmen, einzelne Bereiche individuell, aber mit stets hoher Wiedererkennbarkeit auszustatten. Visuelles Highlight der Linie ist dabei das Pinpoint-Gewebe mit seinem dezenten charakteristischen Webmuster.

Ideal abgestimmt

Geschmackvoll, strapazierbar, hochkomfortabel? so soll die Oberbekleidung der Focus Linie vor allem sein. Und genau so wurde sie auch designt. Leichte, elastische Gewebe geben ein angenehmes Tragegefühl und sind gleichzeitig technologisch so entwickelt, dass sie selbst höchster Belastung und ständiger Industrewäsche langfristig standhalten. An den Armen integrierte Stretch-Elemente aus Piquet-Gewebe bieten zusätzliche Bewegungsfreiheit und machen den Look dank des farbigen Kontrastes auffällig und stylisch. Die Koch- und Servicejacken verfügen jeweils über eine praktische Utensilientasche am Ärmel sowie eine Leistentasche an der Brust. Die Hemden und Blusen überzeugen hingegen mit zurückhaltender Schlichtheit: sie sind durchgeknöpft mit leichtem

Tragegefühl und einem körpernahen Schnitt.

„Unsere Ergänzungsstücke passen perfekt zur bestehenden Focus-Linie und bieten individuelle Kombinationsmöglichkeiten. Die Oberbekleidung ist unaufdringlich, stilvoll, modern. Focus setzt mit der Zweifarbigkeit und dem edlen Farbkonzept jenseits des Mainstreams vollkommen neue Akzente im Bereich der Corporate Fashion“, erklärt Thomas Schmitt, Senior Produktmanager für den Bereich Food bei Weitblick.

Selbstfairständig

Ausnahmslos alle Artikel, neue wie alte, tragen das Fairtrade Label. Bereits seit 2019 setzt Weitblick auf die Produktion fair gefertigter Workwear und hat einen umfangreichen Nachhaltigkeitsprozess im Unternehmen verankert. Die formulierten Prinzipien zu fairen, umweltfreundlichen und sozialgerechten Bedingungen sind dabei keine bloße Theorie, sie gehören zur DNA von Weitblick. Erst kürzlich hat das Unternehmen auch das Auditierungsverfahren zum Metasiegel Grüner Knopf bestanden.

Die ergänzenden Koch- und Servicejacken zur Focus Linie sind jeweils in einer Damen- sowie einer Herrenversion in den Farben Fjordblau, Kaminrot, Schilfgrün, Steingrau und Weiß erhältlich. Inspiriert von den frischen und natürlichen Farbwelten Skandinaviens. Der Farbstamm der Blusen sowie Hemden konzentriert sich auf den Grundton Weiß. Wahlweise stehen für die weißen Artikel die abgesetzten Paspeln und Stretch-Einsätze in Grau oder Anthrazit zur Verfügung.

Die neue Oberbekleidung ist seit November im Online-Shop, über den Direktvertrieb oder die Textilservice-Partner verfügbar.

