

# SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

## Erfolgreicher Ausbau



Das Headquarter der Novum Hospitality in Hamburg / Foto: Novum Hospitality

Der Novum Hospitality gelingt ein positiver Start in das laufende Geschäftsjahr. Trotz spürbarer Nachwirkungen der Pandemie-Bekämpfung zu Anfang des Jahres verzeichnet die Hamburger Hotelgruppe mit dem Mai und Juni 2022 zwei umsatzstarke Monate, kongruent zum Marktgeschehen. Gründe dafür sind die steigende Reiselust der Gäste, der Neustart der Veranstaltungsbranche sowie die aktive, stetige Erweiterung des Hotelportfolios.

Wie gewohnt zeigt sich Novum Hospitality expansionsfreudig und konnte das Hotelportfolio im ersten Halbjahr 2022 um bereits neun Hotelobjekte auf 120 aktive Häuser mit über 16.000 Hotelzimmer wachsen lassen. Neben Neueröffnungen in Deutschland gelang der familiengeführten Hotelgruppe der Markteintritt in Spanien. Einen klaren Fokus legt das Unternehmen auf die weitere Etablierung der 2022 vorgestellten Serviced Apartment Marke acora Living the City sowie auf die Portfolio-Erweiterung anhand neuer Hotelprojekte der jungen Lifestyle-Designmarke the niu.

„Mit unserem aktuellen Hotelportfolio ist Novum Hospitality nachhaltig und zukunftsgerichtet aufgestellt. Auch unser erfolgreicher Markteintritt in Spanien mit unserem neuen Holiday Inn Barcelona Sant Cugat unterstreicht, dass Novum Hospitality weiterhin an einer pan-europäischen Expansion interessiert ist“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der Gruppe.

Eröffnungen in Deutschland, Spanien und den Niederlanden

Im ersten Halbjahr 2022 eröffnete Novum Hospitality neun neue Hotels und Apartmenthäuser für Short- und Longstay-Reisende in Europa.

Vier the niu Häuser ergänzen das Portfolio der urbanen Hotelmarke: Mit dem the niu Flash in Berlin, dem the niu Mill in Köln, dem the niu Seven in Düsseldorf und dem the niu Yen in Hamburg betreibt die Gruppe nun 38 Hotels der urbanen, designstarken Lifestylemarke in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Großbritannien. Seine Türen für Longstay-Reise eröffnete das acora Berlin Living the City in Berlin-Charlottenburg. Im neuen Look bietet das Select Hotel Crown Mönchengladbach seinen Gästen mehr Komfort ? mit den vorhandenen Veranstaltungsräumlichkeiten selbstverständlich auch für MICE-Kunden. Als erstes Hotel der skandinavisch-beeinflussten Marke Yggotel eröffnete im Mai 2022 das Yggotel Ravn als eine Revitalisierung des ehemaligen Hotel Franke in Berlin.

Neben seinen fünf Eigenmarken fungiert Novum Hospitality weiterhin als Franchisenehmer und konnte in diesem Rahmen zwei neue Häuser in Betrieb nehmen: Mit dem ibis Styles in Arnhem in den Niederlanden und dem Holiday Inn Barcelona Sant Cugat in Spanien setzt die Hotelgruppe ihre europäische Expansion weiter und erfolgreich fort.

Zuversichtlicher Ausblick auf den weiteren Jahresverlauf

Ausgesuchte weitere Hotelprojekte befinden sich für das Jahr 2022 fest in der Pipeline. So plant die familiengeführte Hotelgruppe bis Ende des laufenden Jahres weitere sieben Hoteleröffnungen verschiedener Marken: Bereits im August wird das Select Hotel Augsburg das MICE-Angebot vervollständigen. Das Serviced Apartment-Segment werden das acora Heidelberg Living the City sowie das acora Düsseldorf City Nord Living the City bereichern. Außerdem eröffnet im Laufe des Jahres mit dem Yggotel Spurv das zweite Hotel der Marke in Berlin. Mit dem the niu Amity in Potsdam und dem the niu Hub in Düsseldorf vergrößert sich das Portfolio der Lifestyle-Hotelmarke auf über 40 Häuser. Seine Franchisepartnerschaft mit der IHG Hotels & Resorts Gruppe erweitert Nopvum Hospitality mit dem projektierten Holiday Inn Munich-South.

In der längerfristigen Pipeline befinden sich weitere Hotelprojekte und Revitalisierungen von Bestandshäusern.