

eLearning Award für Deutsche Hospitality



Das Deutsche Hospitality Projekt 'Mitarbeiter schulen Mitarbeiter' hat den eLearning Award 2020 gewonnen / Foto: John Schnobrich

Mit fünf Hotelmarken auf drei Kontinenten lebt die Internationalität und Vielfalt der Deutschen Hospitality von einem stetigen Wissenstransfer. Das Projekt 'Mitarbeiter schulen Mitarbeiter' greift auf dieses Wissen zu und macht es Mitarbeitern durch den Einsatz der E-Learning-Software SlidePresenter gezielt verfügbar. Das überzeugte die Jury des eLearning Journals 2020.

Die Jury wählte aus über 200 Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz innovative Projekte mit Vorzeigecharakter in über 50 Kategorien aus. In der Kategorie 'User-generated Content' zeichnete sie das Projekt der Deutschen Hospitality mit dem eLearning Award 2020 aus. 'Wir freuen uns sehr über diesen Teamerfolg. Die Experten in unseren Hotels und im Corporate Office der Deutschen Hospitality verfügen über exzellentes, umfangreiches und wertvolles Wissen auf ihrem Gebiet. Dieses zielgruppengenaue Know-how können wir nun digitalisieren und, eingebettet in unseren eCampus, mit praxisnahen Videos schnell und einfach teilen', so Ulrich Bensel, Vice President Group Human Resources, Deutsche Hospitality.

'Die einfache und intuitive Handhabung der neuen Applikation ermöglicht es Mitarbeitern, selbstständig kurze Schulungsvideos zu ausgewählten Themen ihrer täglichen Arbeit zu erstellen und ihren Kollegen zur Verfügung zu stellen. Damit werden Mitarbeiter zu internen Influencern, die Problemlösungen für unterschiedliche Fachbereiche bieten', erklärt Sebastian Walker, Geschäftsführer SlidePresenter.

Abgerufen werden die Videos zeit- und ortsunabhängig zum Beispiel über mobile

Endgeräte. Von Hinweisen zur Zubereitung von Gourmetspezialitäten über Prozesse an der Hotelrezeption bis hin zu verschiedenen Aufgaben im Housekeeping wächst so Stück für Stück eine ganze Bibliothek an Schulungsvideos von Mitarbeitern für Mitarbeiter. Sie stärken nicht nur den Lernerfolg von Mitarbeiterschulungen, sondern fördern auch Transparenz, Visibilität, Vernetzung und Wissensteilung innerhalb der Deutschen Hospitality.