

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Eine neue Luxushotel-Linie



Die neue Hotellinie der Group GM in Zusammenarbeit mit Memo Paris / Foto: Group GM

Die Groupe GM gibt eine Zusammenarbeit mit Memo Paris bekannt. Ziel ist die Kreation einer Hotellinie, die die einzigartigen Düfte und das luxuriöse Design des Unternehmens hervorhebt.

Memo Paris wurde 2007 von den Eheleuten Clara und John Molloy gegründet und kreiert Düfte, die mit Duftnoten bestimmte Reiseziele verkörpern. Der für die neue Hotellinie gewählte Duft ist das emblematische irische Lederaroma. Mit Noten von Wacholderbeeröl, grünem Mate-Absolue und einem Leder-Akkord soll er Hotelgäste mit seinem winterlich-frischen Aroma an einen kühlen irischen Morgen auf dem Land erinnern.

Die erste Hotellinie der Marke in Zusammenarbeit mit der Groupe GM zeichnet sich durch eine Verpackung in Schwarz und Gold aus, die durch ein geometrisches Muster mit wilden Pferden, die am Horizont galoppieren, und dem Rauschen des Windes in der üppigen irischen Landschaft ein Gefühl von Reisen und Abenteuer hervorrufen soll.

Umweltdesign

Die Hotellinie Memo Paris enthält laut Unternehmensangaben bis zu 98 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs und besteht aus 40-Mililiter-Tuben mit Wirkstoffen auf pflanzlicher Basis und Verschlüssen aus recyceltem Kunststoff. Für die Kunden gibt es auch eine 30-Gramm-Seife mit RSPO-Zertifizierung und dem Duft von Irish Leather.

Das Sortiment umfasst zudem großformatige Spender für Flüssigseife, Duschgel, Shampoo, Spülung und Körperlotion, wie zum Beispiel den 300-Mililiter-Spender Ghost aus recyceltem Kunststoff, der in seiner rechteckigen Form an die berühmten Memo-Duftflakons

erinnert. Diese Spender sind mit Goldkappen für die Memo Paris Hotel-Linie ausgestattet und sollen dem Hotelbad Stil und Raffinesse verleihen.

Darüber hinaus bietet die Hotellinie einen sicheren und sauberen nachfüllbaren großformatigen EcoFill-Spender mit versiegelten Nachfüllbeuteln, die die Produktherkunft und Rückverfolgbarkeit garantieren und gleichzeitig eine bakterielle Kontamination verhindern. Der EcoFill-Spender für diese Linie verfügt über doppelseitige Sichtfenster.

Die ökologisch gestaltete Produktpalette von Memo Paris steht im Einklang mit dem Programm Care About Earth der Groupe GM und trägt zu den Bemühungen des Unternehmens bei, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.