

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Eindrucksvoller Re-Start



Die Hotelgruppe Motel One konnte nach Aufhebung der Corona-Einschränkungen einen erfolgreichen Re-Start hinlegen / Foto: Motel One

Die Hotelgruppe Motel One konnte nach Aufhebung der Corona-Einschränkungen an die Performance von 2019 anknüpfen und einen erfolgreichen Re-Start hinlegen. Der Umsatz und das EBITDA liegen im zweiten Quartal 2022 deutlich über dem Vor-Corona-Niveau. Die Reservierungsstände für die kommenden Monate lassen auf eine fortschreitende Stabilisierung schließen, während weiterhin attraktive Preise und hohe Servicequalität an exzellenten Standorten im Vordergrund stehen. Zudem beteiligt Motel One Mitarbeitende mit 2,7 Millionen Euro am Unternehmenserfolg und setzt weiterhin auf qualitatives Wachstum.

Zweites Quartal mit EBITDA Plus von 23 Prozent zu 2019

Mit 177 Millionen Euro lag der Umsatz im zweiten Quartal 2022 um 20 Prozent und das EBITDA um 23 Prozent über dem bereits hohen Niveau von 2019. Mit exzellenten Standorten und hoher Produkt- und Servicequalität bietet Motel One weiterhin ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, das die steigende Auslastung trotz Inflationsanpassungen belegt. Ebenso hat die gute Performance der Neueröffnungen zu diesem Ergebnis beigetragen. Für das erste Halbjahr stieg die Auslastung auf 51 Prozent (Vorjahr: zwölf Prozent) und der Umsatz auf 240 Millionen Euro (Vorjahr: 43). Das EBITDA stieg auf 46 Millionen Euro (Vorjahr: minus 61), was einer Verbesserung zum Vorjahr um 107 Millionen Euro entspricht. Zum Halbjahr steht ein Gewinn vor Steuern von 27 Millionen Euro, im Vergleich zu einem Vorsteuerverlust von 32 Millionen im ersten Halbjahr 2021.

Das Standortnetz wuchs bis Juni 2022 um acht auf 85 Hotels mit 24. Zimmern im Bestand

264 (Vorjahr: 21.847). In der Pipeline befinden sich 24 Hotels (Vorjahr: 26) mit 6.342 Zimmern (Vorjahr: 7.245). Insgesamt ist damit das Wachstum auf 109 Hotels (Vorjahr: 103) mit 30.606 Zimmern (Vorjahr: 29.092) vertraglich gesichert.

2,7 Millionen Euro an Hotelmitarbeitende

Der Unternehmenserfolg ist dem hohen Einsatz und der Flexibilität der Mitarbeitenden zu verdanken, denen es gelungen ist, das hohe Niveau der Serviceleistungen, weitgehend ohne Abstriche, zu erbringen. Daher wurden neben den Aktivitäten in der Aus- und Weiterbildung über die One University, die Gehälter der Mitarbeitenden so weit angehoben, dass mindestens ein Inflationsausgleich gegeben ist. Ebenso konnte das Incentive-Programm in den Hotelbetrieben wieder starten, um die Mitarbeitenden an der positiven Entwicklung zu beteiligen. Für das zweite Quartal 2022 kann für die Erreichung der Qualitätsziele ein Betrag von 2,7 Millionen Euro an die Hotelmitarbeitenden ausgeschüttet werden.

Nachhaltigkeit als wichtige Unternehmenssäule

Auch das Thema Nachhaltigkeit bleibt bei Motel One fest verankert. Von 2014 auf 2019 konnte Motel One seinen CO₂-Wert pro Übernachtung bereits um 47 Prozent senken. Der Bezug von 100 Prozent Ökostrom, die Umstellung auf ein erweitertes Bio-Frühstück sowie die Zertifizierung von nachhaltigen Gebäuden und das Angebot an mikroplastikfreier Naturkosmetik sind bereits gelebte Maßnahmen. Alle weiteren Aktivitäten von One Planet. One Future. lassen sich