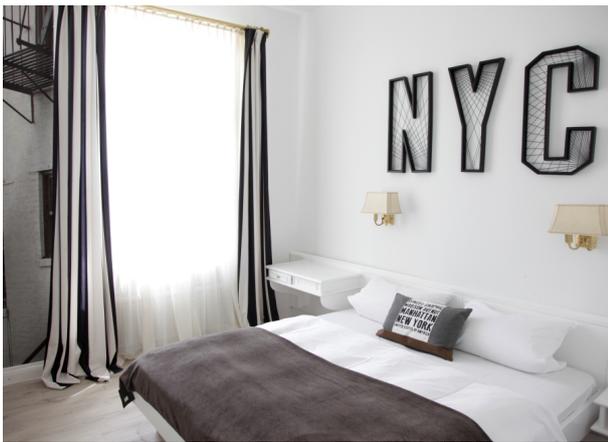


SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Ein Pop-down Hotel in München



An der Münchner Theresienwiese hat das Hotel Krone eröffnet, laut eigener Angaben das erste sogenannte Pop-down-Hotel / Foto: AL Hotel GmbH

Anfang September 2018 eröffnete pünktlich zum Oktoberfest das erste sogenannte Pop-down Hotel an der Münchner Theresienwiese: Das Hotel Krone ist ein temporärer Hotspot, der für zweieinhalb bis drei Jahre zunächst eine junge beziehungsweise junggebliebene und trendaffine Zielgruppe anspricht.

Das Hotel Krone ist eine urbane Jugendstilvilla, verfügt über 30 Zimmer und bietet neben Empfang, Lobby, Frühstücksraum und Bar kleine individuell gestaltete Bereiche. Der Gastronom und Hotelier Alexander Lutz verantwortet neben dem Hotel Krone auch das Vier-Sterne-Deluxe-Boutique-Hotel Opera und begleitete erfolgreich den Aufbau des Pop-up-Hotels The Lovelace in München. Diese temporäre Lösung lässt dem Inhaber und Gestalter experimentellen Freiraum bei Design und Details. „Wird ein Hotel für 20 Jahre geplant, so ist das Konzept meist zeitlos und soll auch nach vielen Jahren noch attraktiv für den Gast sein. Anders bei kontemporären Konzepten“, kommentiert Lutz sein Projekt. „Alle 30 Zimmer des Hotel Krone sind individuell und unterschiedlich gestaltet, haben ein eigenes Motto, sind ausgefallen und sicherlich ein wenig verrückt. So gibt es zum Beispiel das Rock Zimmer, das New York City Zimmer oder den Asian Room und sogar ein Surfer Zimmer. Verschiedenste Designer, Künstler und auch Studenten von der Kunstakademie München konnten sich hier austoben und ihre Kreativität unter Beweis stellen“, ergänzt er.

Anlässlich des Oktoberfestes wird das Untergeschoss des Hotel Krone täglich zur stilvollen Partylocation, ob für Absacker oder um die Wiesn-Party-Nacht bis in die Morgenstunden zu verlängern.