SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Dritte Runde

?Die IH Munich hat sich in kurzer Zeit als relevanter Branchentreff etabliert, weil sie die Themen der unabhängigen Hotellerie konsequent in den Mittelpunkt stellt?, sagt Messechef Moritz Schleich / Foto: Moritz Schleich

Die Independent Hotel Show Munich lädt 2026 zur dritten Ausgabe ein: Am 16. und 17. September wird das MOC Veranstaltungscenter München erneut zum Treffpunkt für die unabhängige Luxus- und Boutique-Hotellerie im deutschsprachigen Raum.

Nach zwei Ausgaben mit starker Resonanz aus Hotellerie, Design und Hospitality-Industrie setzt die IHM ihren Kurs fort und bleibt ihrem Konzept treu: eine Business-Plattform, die Inspiration, konkrete Lösungen und persönliches Networking an einem Ort verbindet.

?Die IH Munich hat sich in kurzer Zeit als relevanter Branchentreff etabliert, weil sie die Themen der unabhängigen Hotellerie konsequent in den Mittelpunkt stellt und Menschen zusammenbringt, die gestalten wollen?, sagt Messechef Moritz Schleich. ?2026 führen wir diesen Anspruch fort ? mit einem noch stärker kuratierten Programm und einem Umfeld, in dem Austausch nicht nur möglich, sondern ausdrücklich gewollt ist. Gleichzeitig bauen wir unsere Community im gesamten DACH-Raum gezielt aus ? mit noch stärkerem Fokus auf Österreich, die Schweiz und Südtirol.?

Warum sich ein Besuch lohnt

Die IHM richtet sich an Hoteliers und Hospitality-Entscheider, die kompakt Orientierung suchen ? und den direkten Austausch mit relevanten Partnern, Best Practices und Lösungsanbietern. Das Format ist bewusst auf Dialog ausgelegt: kurze Wege, persönliche Gespräche, Panels mit echter Diskussionskultur und ein Rahmen, der Networking als zentralen Mehrwert versteht. Ergänzend dazu zeigt die Ausstellungsfläche die Bandbreite aktueller Lösungen: von Design- und Ausstattungsthemen über Betrieb, Revenue und

Distribution bis hin zu digitalen Tools, die Prozesse vereinfachen und das Gästeerlebnis weiterentwickeln.

Das Programm: kuratiert, praxisnah, zukunftsorientiert

Auch in diesem Jahr greift der Branchentreff die zentralen Fragen der unabhängigen Hotellerie auf ? pointiert, praxisnah und mit Blick nach vorn. Im Fokus steht ein kuratiertes Line-up mit namhaften Speakern und einem hohen Anteil an Entscheidern, die Einblicke in Strategie, Transformation und erfolgreiche Konzepte geben. Entscheidend ist dabei nicht die Menge an Slots, sondern die Qualität: weniger Programmpunkte, mehr Substanz und Gesprächswert.

Letzte freie Ausstellerplätze

Die Nachfrage nach Ausstellerflächen für 2026 ist hoch, nur noch wenige Plätze sind verfügbar. Unternehmen, die sich im Umfeld der unabhängigen Luxus- und Boutique-Hotellerie positionieren möchten, sollten ihre Teilnahme jetzt planen. Informationen zu Flächen, Formaten und Beteiligungsmöglichkeiten stellt das Messeteam unter