

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Drei Finalisten



Mit dem Wettbewerb um die Produktinnovation des Jahres will der Hotelverband "neue Technologien, Servicelösungen und Produktangebote der Partner einem frühzeitigen Praxisscheck unterziehen und zu entsprechenden Innovationen motivieren", so

Zur Förderung praxisnaher und innovativer Produktentwicklungen hat der Hotelverband Deutschland (IHA) unter seinen Preferred Partnern zum dritten Mal den Wettbewerb um die "Produktinnovation des Jahres" ausgeschrieben. Die Finalisten wurden nun bekannt gegeben: hotelkit, Online Birds und Telekom Deutschland.

Eine IHA-Jury hatte die drei Preferred Partner ausgewählt, die ihre Produktneuheit im Rahmen des diesjährigen Hotelkongresses am 6. Juni 2019 im V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart den Mitgliedern präsentieren und um deren Stimme werben dürfen. "Der Hotelverband will neue Technologien, Servicelösungen und Produktangebote seiner Partner einem frühzeitigen Praxisscheck unterziehen und zu entsprechenden Innovationen motivieren", erläutert IHA-Vorsitzender Otto Lindner das Engagement des Verbandes. "Wir laden alle IHA-Mitglieder herzlich zur Teilnahme und Abstimmung im Rahmen unseres Jahreskongresses in Böblingen ein!"

Die drei Finalisten:

hotelkit Housekeeping digitalisiert alle Abläufe der Housekeeping-Abteilung. Schnittstellen zu Property Management Systemen liefern die benötigten Reservierungsdaten für die automatisierte Zimmerzuteilung an das Housekeeping-Team. Nach der Reinigung wird der aktuelle Zimmerstatus direkt an das Property Management System gemeldet, damit die Front-Office-Mitarbeiter stets informiert sind.

Zielgerichtetes Online-Marketing ist in der Hotellerie zu einem wichtigen Instrumentarium geworden. Aber wie gut performt ein Hotel bereits im digitalen Marketing und in welchen

Bereichen ist es am effektivsten? Mit dem Hotel Digital Score (HDS) gibt Online Birds eine erste Antwort ? schnell, einfach, übersichtlich und für jeden Hotelier nutzbar. Der HDS ist ein Anhaltspunkt, wie gut ein Hotel im Digitalmarketing aufgestellt ist und macht Hotels so in digitalen Belangen vergleichbar.

In Kooperation mit der Firma enfore vermarktet die Deutsche Telekom eine Komplettlösung für kleine Unternehmen. Das Kassensystem MagentaBusiness POS kombiniert dabei Kasse, Zahlungssystem, Warenwirtschaft und wichtige Funktionen der Buchführung. Mit einem System können Hotels ihre Einnahmen verbuchen, haben Warenbestände und Umsätze im Blick oder managen Kundenwünsche. Die Software macht Hotels den Einstieg leicht. Mit enforeDonner können Hotels MagentaBusiness POS zukünftig ausschließlich mobil nutzen und vereinen dabei alle Funktionen in einem Handgerät.

Nähere Einzelheiten zum Wettbewerb sind der