

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Digitalisierungsoffensive



Vorreiter in Sachen Digitalisierung: Die Deutsche Hospitality / Foto: Deutsche Hospitality

Aktuell entwickelt die Hotelgesellschaft Deutsche Hospitality mehrere digitale Lösungen in den Bereichen Kommunikations- und Buchungsmöglichkeiten, Web-Check-In und Online-Zahlungsmethoden.

Als eine der ersten deutschen Hotelketten präsentiert das Unternehmen jetzt einen eigenen Skill für den Voice Service Alexa. Der Cloud-basierte Sprachassistent, der mittels der Amazon Echo Geräte genutzt wird, unterstützt Gäste bei der Wahl ihres nächsten Reiseziels. Für Wellnesswochenenden, Städtetrips oder Strandurlaube schlägt Alexa geeignete Destinationen vor und stellt dem Anwender auf Wunsch per E-Mail entsprechende Links zu den Hotels zur Verfügung. Der Skill Steigenberger Hotelsuche kann kostenlos per Sprachbefehl in der Alexa App oder im Alexa Skill Store aktiviert werden.

Neben dem persönlichen Sprachassistenten bietet die Deutsche Hospitality auch die Buchung per Chat-Funktion an. Hotelbuchungen werden auf intuitive und spielerische Art abgebildet, so wie man es von WhatsApp oder dem Facebook-Messenger kennt. Die Funktion wurde zusammen mit den auf Hotels spezialisierten Webentwicklern von workmatrix kreiert und wird aktuell bereits auf der mobilen Website der Steigenberger Hotels and Resorts angeboten. Nach einer erfolgreichen Testphase wird sie zukünftig auch für die weiteren Marken der Deutschen Hospitality zur Verfügung stehen.

Wer mögliche Wartezeiten an der Rezeption umgehen möchte, kann bald den neuen Web-Check-In über die jeweilige Website der einzelnen Marken nutzen. Bereits jetzt ist diese Möglichkeit in den Apps von IntercityHotel und Jaz-Hotel enthalten. Um zukünftig

aber allen Gästen einen Online Check-In auch ohne Download einer eigenen App anzubieten, ist geplant einen Web-Check-In zur Verfügung zu stellen.

Angesichts der wachsenden Bedeutung von internationalen Übernachtungsgästen und bargeldlosen Online-Buchungen erhöht die Deutsche Hospitality auch im Hinblick auf die Zahlungsmöglichkeiten die Vielfalt und nimmt bei Reservierungen über die Websites künftig Zahlungen per Alipay entgegen. Das chinesische Onlinebezahlssystem der Alibaba Group ist bei Gästen aus China eine der beliebtesten Zahlungsarten.