SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Digitales Gästeerlebnis

Künftig können die Gäste der Azimut Hotels in Deutschland und Österreich online ein- und auschecken / Foto: hotelbird

In allen deutschen und österreichischen Häusern der Azimut Hotels können Gäste künftig dank der Technologie des Münchner Unternehmens hotelbird online ein- und auschecken. Dadurch umgehen sie die Wartezeiten an der Rezeption.
Nach der erfolgreichen Testphase im Azimut Hotel Erding werden alle Häuser in Deutschland und Österreich auf den komfortablen Online-Check-In umstellen. Das neue Professional Plus-Produkt von hotelbird wird künftig in den Hotels zum Einsatz kommten. Dank diesem wird auch die Schlüsselausgabe ein Update erfahren.
Bis zur Umrüstung auf die BLE-Systeme der Firmen Messerschmitt Systems, Assa Abloy und Häfele setzt Azimut die Professional-Lösung von hotelbird ein: Nach dem Online-Check-In über eine Smartphone-App oder einen Webbrowser erhält der Gast per E-Mail einen QR-Code. Diesen kann er an einem Terminal an der Rezeption des jeweiligen Hotels einscannen und erhält sofort seine codierte Keycard. Sukzessive werden die Schließsysteme der Azimut Hotels umgerüstet, so dass das Professional Plus-Produkt von hotelbird in Zukunft zum Einsatz kommen wird. Damit können Gäste künftig ihre Zimmertüren auch mit einem digitalen Schlüssel auf ihrem Smartphone öffnen. Am Ende ihres Aufenthalts begleichen sie ihre Hotelrechnung mobil und checken danach online aus.
Walter Neumann, Managing Director Azimut Hotels Europe, ist von der Zusammenarbeit überzeugt: ?Wir verbessern stetig den Service für unsere Gäste und haben mit hotelbird den richtigen Partner gefunden, um unsere Häuser für die Anforderungen nach mehr digitalen Services fit zu machen ? so gehen wir mit dem Fortschritt. Zusätzlich entlasten wir damit

unsere Mitarbeiter an der Rezeption und geben ihnen noch mehr Raum für den persönlichen Service am Gast.?

Juan A. Sanmiguel, Gründer und CEO hotelbird, freut sich über die Zusammenarbeit mit Azimut Hotels: ?Unsere Technologie überzeugt ? den Gast und die Hoteliers. Die erfolgreiche Einführungsphase und der anschließende Roll-out in Deutschland und Österreich beweisen, dass digitale Services heute unverzichtbar sind. Wer heute nicht in digitale Lösungen investiert, verliert morgen schon Gäste.?