

# SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

## Die Zukunft der Hotellerie



Die 101 Future Hospitality Days finden im März in München statt. Verliehen wird auch wieder der Preis 101 Next Generation Hotelier des Jahres / Foto: Sabine Brauer Photos

Bei den 101 Future Hospitality Days in München wird die Hotellerie vom 17. bis 19. März 2024 in Workshops und Vorträgen einmal anders gedacht. Ein hochkarätiges Kuratorium kürt zudem Nachwuchskräfte mit dem Preis 101 Next Generation Hotelier des Jahres. Welchen Einfluss hat Künstliche Intelligenz auf die Hospitality? Und wie können sich Luxus und Nachhaltigkeit ergänzen? Mit diesen Fragen beschäftigen sich die 101 Future Hospitality Days im Münchener House of Communication. Zu dem generationsübergreifenden Event der Hotellerie gibt es Vorträge, Workshops und Diskussionen mit Zukunftsforschern, renommierten Führungskräften und Menschen, die den Mut haben, die Dinge einmal anders zu betrachten. ?Neue Ideen und vor allem Mitarbeiter sind das Kapital der Hotellerie. Im Fokus unserer Veranstaltung steht deshalb der Nachwuchs?, sagt der bekannte Hotelier und Hotelkolumnist Carsten K. Rath, der das Event zusammen mit der Unternehmerin Suzann Heinemann vor drei Jahren ins Leben gerufen hat. Aus diesem Grund werden auf der Veranstaltung drei junge Führungskräfte mit dem Preis ?101 Next Generation Hotelier des Jahres? geehrt. Hinter der Auszeichnung steht ein angesehenes Kuratorium, zu dem unter anderem gehören: Professor Nico Hofmann, CEO der UFA, Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels, die geschäftsführende Gesellschafterin des Europäischen Hofes in Heidelberg, Dr. Caroline von Kretschmann, sowie Suzann Heinemann und Carsten K. Rath.

Die Workshops und Diskussionsrunden werden mit einem Vortrag des Gedächtnisexperten Markus Hofmann zum Thema ?Vorsprung durch Wissen in Zeiten von KI? eröffnet, und der

Zukunftsforscher Oliver Leisse skizziert den Hotelgast der Zukunft. Nachwuchskräfte haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich im bekannten Münchener Riesenrad Umadum während einer Runde mit hochrangigen Executives im etablierten "one on one talk" auf Augenhöhe auszutauschen. Außerdem können Teilnehmer des Events im House of Communication die private Kunstsammlung des Gründers der Serviceplan Gruppe sehen. Florian von Hornstein erzählt ein paar Geschichten zu den exklusiven Exponaten. Und in der Tonhalle im Münchner Werksviertel findet die Aftershowparty mit DJ statt.

Zum dritten Mal wird auf diesem Treffen auch der 101 Sustainable Hospitality Award powered by Kampmann an Hoteliers für ihren besonderen Einsatz im Bereich der Nachhaltigkeit verliehen. Auch hinter dieser Auszeichnung steht ein erstklassiges Kuratorium. Dazu gehören unter anderem der Stifter des Preises, der Unternehmer und einstige Tennisspieler und Olympiasieger, Michael Stich sowie die Unternehmerin und Professorin Dr. Carolin Steinhauser und Suzann Heinemann, CEO des Berliner GreenSign Institute. Heinemann sagt: "Die Klimaveränderungen zwingen zum Handeln. Mit unserem Preis möchten wir zeigen, dass auch die Hotellerie dafür eine Verantwortung übernimmt und dass einige Hotels bereits beachtliche Vorreiterrollen einnehmen."

Weitere Informationen und Einzelheiten zum Programm: