

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Die Azubis sind wieder los



Das FoodCharme Team verkauft im Shop zurzeit selbstgemachte Leckereien wie Schokolade, Bratapfelkonfitüre, Pralinen, Apfel-Birnensenf oder Schwarze Nüsse / Foto: Travel Charme Hotels und Resorts

Im Travel Charme Gothisches Haus in Wernigerode sitzen die Azubis wieder am gastronomischen Ruder: Das sogenannte FoodCharme Team betreibt in der Vorweihnachtszeit einen Shop mit verschiedenen Weihnachts-Spezialitäten aus eigener Herstellung.

Wie schon während des ersten Shutdowns erarbeiteten die Auszubildenden eigenständig ein Konzept für die Zeit der angeordneten Schließphase und bauen ihre beruflichen Kenntnisse damit auch während der Coronakrise weiter aus.

Das FoodCharme Team, das mittlerweile aus vier Koch-, zwei Restaurantfach-, und einer Hotelfach-Auszubildenden besteht, verkauft im Shop selbstgemachte Leckereien wie Schokolade, Bratapfelkonfitüre, Pralinen, Apfel-Birnensenf oder Schwarze Nüsse. Zudem gibt es zwei Boxen: Eine Genuss-Box mit einem 'Sorglos-Tagespaket', das Weihnachtsleckereien für zwei Personen beinhaltet, unter anderem eine halbe Ente mit Rotkohl, Semmelknödel und Bratapfel mit Marzipan-Preiselbeerfüllung, sowie einen 'Wellnesskorb' mit selbstgemachten Wohlfühlprodukten wie Peelings, Badekugeln und Ölen. Die Speisen werden nach der Zubereitung vakuumiert und den Kunden mit einer Anleitung zum Erwärmen der Speisen verkauft.

Mit Unterstützung von Küchenchef Ronny Kallmeyer sind die Azubis für die komplette Planung und Umsetzung des Projekts verantwortlich. Dies umfasst die Auswahl der Produkte, die Zubereitung der Speisen, die Vermarktung mit Hilfe von Social Media sowie die Kalkulation und Nachbereitung.

Hoteldirektorin Antje Märker ist stolz auf die Auszubildenden: ?Es ist toll zu sehen, mit welchem Engagement unsere Azubis das FoodCharme-Projekt weiterentwickelt haben. Sie haben damit aus Eigeninitiative einen optimalen Rahmen für die Vermittlung relevanter Ausbildungsinhalte kreiert und setzen diese direkt in die Praxis um. Gleichzeitig bleiben sie damit hochmotiviert und nutzen die aktuelle Krise als berufliche und persönliche Chance.?