

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Deutsches DoubleTree by Hilton



Das DoubleTree by Hilton in Frankfurt-Niederrad ist das erste seiner Marke in Deutschland / Foto: Hilton

Mit der Hoteleröffnung Anfang Juni in Frankfurt am Main gab die Marke DoubleTree by Hilton sein Debüt in der Bundesrepublik. Deutschland ist damit das 50. Land, in dem es Häuser der Marke gibt. Dies beweist die erfolgreiche globale Wachstumsstrategie von DoubleTree, im Rahmen derer sich die Anzahl an Häusern der Marke in den vergangenen zehn Jahren nahezu vervierfacht hat.

Das Hotel liegt im Geschäftsviertel Frankfurt-Niederrad und bietet einen einfachen Zugang vom Flughafen, dem Stadtzentrum und dem Hauptbahnhof zu Geschäfts- und Unterhaltungszentren sowie zu den historischen und touristischen Sehenswürdigkeiten der Stadt. Der internationale Flughafen Frankfurt ist nur acht Kilometer entfernt, während der Hauptbahnhof und das Stadtzentrum in nur fünf Kilometer Entfernung liegen. Die insgesamt 146 Zimmern des Hauses verfügen über bodentiefe Fenster, Co-Working-Zonen, Media-Hubs mit TV-Streaming-Optionen und kostenloses WLAN. Zusätzlich wird Gästen in den speziell für Hilton entworfenen Betten eine komfortable Schlafgelegenheit geboten. Wir sind begeistert, die berühmte Gastfreundschaft von DoubleTree by Hilton zum ersten Mal nach Deutschland zu bringen. Die Gäste werden mit unserem typischen DoubleTree-Cookie, zahlreichen Annehmlichkeiten und unserem erstklassigen Service begrüßt. Das Hotel ist eine fantastische Ergänzung für Frankfurt, und wir freuen uns darauf, Gäste in unserem neuen Hotel willkommen zu heißen", so Ben Baars, General Manager des DoubleTree by Hilton Frankfurt Niederrad. Gäste können ein einzigartiges Angebot an Speisen und Getränken genießen, darunter ein ganztägig geöffnetes Restaurant mit einem

Sitzbereich auf der Terrasse, das traditionelle europäische Gerichte, deutsche Biere und besondere Cocktails serviert. Zu den weiteren Einrichtungen gehören ein multifunktionaler Tagungsraum für bis zu 140 Personen sowie ein 24-Stunden-Fitnesscenter mit Precor-Geräten und Sony-Apps, mit denen Nutzer ihre Leistung und Trainingsprogramme erfassen können.

#### Achte Hilton in Frankfurt

Shawn McAteer, Global Head, DoubleTree by Hilton: "DoubleTree by Hilton ist eine der am schnellsten wachsenden Marken im Portfolio und wir sind stolz darauf, den Meilenstein des 50. Landes und unser erstes Hotel in Deutschland feiern zu dürfen. Wir freuen uns, unsere globale Präsenz auszubauen und weitere Häuser in wichtigen Reisezielen zu entwickeln - von Overwater-Bungalows in begehrten Resorts bis hin zu hoch gelegenen Rooftop-Bars mit 360-Grad-Blick auf die Skylines der Großstädte."

Das DoubleTree by Hilton Frankfurt Niederrad wird das achte Hotel von Hilton in Frankfurt sein und sich zu den bestehenden Hilton Hotels & Resorts, Hilton Garden Inn und Hampton by Hilton gesellen, um Reisenden noch mehr Hoteloptionen in der Mainmetropole zu bieten. Als größter Markt des globalen Hotelunternehmens in Kontinentaleuropa hat Hilton bereits 34 Hotels in Deutschland eröffnet und fast 20 weitere in Planung.

Als Reaktion auf die Pandemie nimmt das DoubleTree by Hilton Frankfurt Niederrad am Hilton CleanStay-Programm teil, um Gästen ein sauberes und sicheres Erlebnis während ihres Aufenthalts zu ermöglichen. Zu den neuen Standards im Rahmen von Hilton CleanStay gehören ein Hilton CleanStay-Zimmersiegel, welches zeigt, dass ein Zimmer nicht mehr betreten wurde, seit es gründlich gereinigt und desinfiziert wurde, sowie innovative Desinfektionstechnologie und flexible Housekeeping-Optionen.