

BRANCHENNEWS

## Deutscher Tourismuspreis vergeben



Das Coworking-Projekt ?Coconat ? workation retreat? wurde mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet / Foto: Jan Sobotka / DTV

Das brandenburgische Coworking-Projekt ?Coconat ? workation retreat? wurde in Rostock mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) verleiht den Innovationspreis seit 2015 für zukunftsweisende Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus.

?Coconat überzeugt als Vorzeigeprojekt einer kreativen Tourismusedwicklung abseits von Metropolen?, begründet DTV-Geschäftsführer und Jurymitglied Norbert Kunz die Entscheidung. ?Das Projekt trägt den Trend Coworking vom urbanen in den ländlichen Raum. Digitalarbeiter aus der ganzen Welt kommen in den Fläming, um dort auf Zeit zu arbeiten und zu wohnen. Gleichzeitig wurde ein attraktiver Treffpunkt für die Menschen vor Ort geschaffen.?

Mit dem zweiten Preis zeichnete die Jury Postel Usedom für das 100Haus Wolgast aus. ?Das Gesamtkonzept ist einfach vorbildlich?, lobt Norbert Kunz. ?Hier wurde nicht nur ein altes Gebäude sinnvoll wiederbelebt, sondern auch junge Leute vor Ort mitgenommen, um eine kreative Herberge zu gestalten.? Der dritte Preis ging an bookingkit. ?Erlebnisse vor Ort online buchbar zu machen, ist ein zentrales Thema im Deutschlandtourismus?, so der DTV-Geschäftsführer. ?Mit seiner Software bietet bookingkit eine Lösung, die auf die jeweilige Destination zugeschnitten ist.?

Über den Publikumspreis konnte sich NRW Tourismus freuen. Die Imagekampagne überzeugte 33 Prozent der Internetnutzer, die sich am Online-Voting beteiligten. Mit 895 von insgesamt 2.680 verifizierten Stimmen wurde die Kampagne zum Publikumsliebling

gewählt.

Außerdem wurde erstmals ein ADAC-Sonderpreis vergeben. Er ging an den Landestourismusverband Sachsen und Kreatives Sachsen für ?Deine Idee für deine Region. Der ?So geht Sächsisch.? Ideenwettbewerb für den Tourismus in Sachsen?.