

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Deutsche Hospitality wird zu H World International



Joint Venture zwischen Conduit House und H World International.
Links: Grant Healy, Chief Executive Officer Conduit House. Rechts:
Oliver Bonke, Chief Executive Officer H World International / Foto:
Steigenberger Hotels GmbH

Die Deutsche Hospitality firmiert um in H World International, um die Expansion ihrer Eigentümergruppe H World außerhalb Chinas voranzutreiben. Zur Markenfamilie gehören Steigenberger Icons, Steigenberger Porsche Design Hotels, Steigenberger Hotels & Resorts, Jaz in the City, House of Beats, IntercityHotel, Maxx und Zleep Hotels.

Neu in der internationalen Markenfamilie ist Ji Hotel, eine der am schnellsten wachsenden Midscale-Marken von H World in China. Das kürzlich ins Portfolio integrierte Ji Hotel Orchard Singapore ist das erste seiner Art außerhalb Chinas. ?Mit der Umfirmierung in H World International schlagen wir ein neues Kapitel des internationalen Wachstums auf und ergänzen damit unsere umfangreiche Präsenz in China?, sagt Jin Hui, CEO von H World. ?Es ist ein wichtiger Schritt in Richtung unseres Ziels, eine erfolgreiche globale Hotelgruppe mit einem globalen Team zu werden.?

Oliver Bonke wird als CEO von H World International neben dem bewährten Führungsteam der ehemaligen Deutschen Hospitality agieren. Oliver Bonke und Choon Wah Wong, CFO von H World International, bleiben Geschäftsführer der Steigenberger Hotels GmbH. H World International umfasst die Wachstumsregionen Europa, den Nahen Osten, Indien und Afrika (MEIA) sowie den asiatisch-pazifischen Raum (APAC). ?Wir freuen uns darauf, alle unsere unverwechselbaren Marken auf die wichtigsten globalen Märkte zu bringen. Mit unserem überzeugenden Wertangebot für Eigentümer und Investoren sind wir in der Lage, unseren Mitarbeitenden Karriereemöglichkeiten auf der ganzen Welt und 218 Millionen H Rewards-Mitgliedern mehr Auswahl zu bieten ? ein noch attraktiveres Hotelportfolio, in

mehr Destinationen und mit mehr Marken?, sagt Bonke.

Joint Venture mit Conduit House

Um sein Wachstum in der APAC-Region anzukurbeln, ist H World International ein Joint Venture mit Conduit House eingegangen, einem vollständig integrierten Hotelbetreiber und Vermögensverwalter für das Gastgewerbe in Asien, der Unterstützung vor der Eröffnung, technische Dienstleistungen und den Betrieb übernimmt. Bonke weiter: ?Wir freuen uns darauf, mit Conduit House zusammenzuarbeiten, das von den Branchenveteranen Grant Healy und Achim Lenders geführt wird. Ihre Expertise, Beziehungen und Netzwerke in Asien werden für unsere ehrgeizigen Wachstumspläne von großem Nutzen sein.?

Fünf neue Vertragsabschlüsse

In Europa wuchs die Marke Steigenberger Hotels & Resorts im Februar mit dem renovierten und historischen Bielefelder Hof in Deutschland. Darüber hinaus ist die aus Dänemark stammende Economy-Marke Zleep Hotels mit Eröffnungen in Horsens, Dänemark, sowie Lausanne und Zürich, Schweiz, auf dem Vormarsch. Vor kurzem wurden Verträge für zwei weitere Zleep Hotels unterzeichnet: das Zleep Hotel Bern, das Ende 2025 eröffnet werden soll, und das Zleep Hotel Göppingen in Süddeutschland, das voraussichtlich 2026 eröffnet wird.

Zuletzt hat H World International zudem einen Vertrag mit Tantakitt Company Limited für das Montien Surawong Bangkok, ein Steigenberger Hotel, unterzeichnet. Nach einer kürzlich abgeschlossenen Komplettrenovierung wird es das erste Steigenberger Hotel in Thailand sein und ab Juli dieses Jahres die Marke tragen. Das Haus verfügt über 475 Zimmer, die zeitlosen thailändischen Stil mit modernem Ambiente verbinden. Darüber hinaus wurde eine Vereinbarung mit Tai Xiang International Co., Ltd. für die Maxx Huay Yai Villa, Pattaya, Thailand, unterzeichnet, die 108 geräumige, topmoderne Villen umfasst und voraussichtlich Ende 2025 eröffnen wird.

In der MEIA-Region unterzeichnete das Unternehmen kürzlich einen Vertrag für den Neubau des Steigenberger Resort Byoum Lakeside in Ägypten, das zu den bestehenden 16 Steigenberger Resorts im Land hinzukommt. Das Hotel verfügt über 90 luxuriöse Zimmer und liegt etwa 90 Kilometer südwestlich von Kairo, in der Nähe des Qarun-Sees. Es soll Ende 2025 eröffnet werden. Anfang dieses Monats gab H World International auch die Eröffnung des IntercityHotel Bawshar in Maskat, Oman, bekannt ? das vierte IntercityHotel im Oman und das sechste in MEIA insgesamt.