

Deutsche Hospitality übernommen



Ein Flaggschiff der Deutschen Hospitality: der Steigenberger Frankfurter Hof / Foto: Steigenberger Hotels AG

Die chinesische Huazhu Group erwirbt die Deutsche Hospitality. Mit Hauptsitz in Frankfurt am Main vereint die Deutsche Hospitality die fünf Marken Steigenberger Hotels & Resorts, Maxx by Steigenberger, Jaz in the City, IntercityHotel und Zleep Hotels. Mit über 5.000 Hotels in rund 400 Städten und 18 Marken deckt Huazhu vom Economy-Standard bis zum gehobenen Segment Hotels ab und wendet sich sowohl an Geschäfts- als auch Freizeitreisende. Im Jahr 2019 expandierte Huazhu nach Singapur sowie Japan und gründete seinen internationalen Hauptsitz in Singapur. Die Marken der Deutschen Hospitality seien eine ideale Ergänzung für das Markenspektrum: Das fusionierte Portfolio wird Reisenden, Hoteleigentümern und Franchisenehmern eine größere Auswahl an Hotels bieten. Die Übernahme der Deutschen Hospitality beschleunigt Huazhus Wachstumsstrategie, treibt das Umsatzwachstum im Upscale- und Luxussegment in Asien, inklusive China, voran und trägt zum Ausbau der internationalen Präsenz bei. Die Deutsche Hospitality, mit 118 eröffneten Hotels und 36 Häusern in Entwicklung, ist in 19 Ländern auf drei Kontinenten vertreten und verfolgt ebenfalls eine ehrgeizige Wachstumsstrategie. In diesem Jahr gab die seit fast 90 Jahren bestehende Hotelgruppe ihren weltweiten Expansionsplan bekannt, der darauf abzielt, das globale Portfolio bis 2024 auf 250 Hotels zu erweitern. Die Übernahme durch Huazhu stehe im Einklang mit dieser Zielsetzung, da sie die Wettbewerbsposition der Deutschen Hospitality in Europa, dem Nahen Osten und dem afrikanischen Markt stärkt. Das Shareholding des Joint Ventures SME Ltd. (Steigenberger Middle East) bleibt unverändert und wird die Deutsche Hospitality

Marken mit ihrem bisherigen Partner weiter betreiben und ausbauen.

Qi Ji, Gründer und Executive Chairman von Huazhu, sagt: "Huazhu hat großen Respekt vor der prestigeträchtigen Marke Steigenberger. Die legendäre Marke hat eine fast 90-jährige Tradition, die Gästen aus aller Welt eine perfekte Balance aus Tradition und Moderne bietet. Das Vermächtnis einer angesehenen deutschen Familie, das vom jetzigen Eigentümer und dem außergewöhnlichen Managementteam bewahrt und weiterentwickelt wurde, ist ein zentrales Element der Attraktivität der Deutschen Hospitality. Huazhu verpflichtet sich, das Erbe des Unternehmens uneingeschränkt zu respektieren und eng mit den Mitarbeitern, Eigentümern und Geschäftspartnern des Unternehmens zusammenzuarbeiten, um beim Schreiben des nächsten Kapitels zu helfen."

Der Vorstand der Deutschen Hospitality wird zitiert: "Huazhu ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen der Welt. Wir teilen die gleichen Werte wie Huazhu. Es ist uns beiden ein wichtiges Anliegen, unseren Kunden ein qualitativ hochwertiges Erlebnis zu bieten, daher sind wir ständig bestrebt, unser Angebot und unsere Dienstleistungen zu verbessern und unsere Abläufe zu optimieren. Sowohl Huazhu als auch die Deutsche Hospitality haben starke und anerkannte Marken. Wir werden diese beibehalten und gleichzeitig das Wachstum weiter beschleunigen. Wir freuen uns sehr darauf, Teil der Huazhu Gruppe zu werden."