

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Deutliches Plus dank Kieler Woche



Kiel stand dank des weltgrößten Segelsportereignisses im Juni 2018 erneut hoch in der Gunst bei nationalen und internationalen Gästen / Foto: Expedia Group

Wie aktuelle Daten der Expedia Group aus dem Juni 2018 zeigen, brachte die Kieler Woche für die Hoteliers der Stadt viel zusätzliches Geschäft.

Insbesondere bei den Deutschen stand Kiel im ersten Sommermonat weit oben auf der Wunschliste: Die Inlandsnachfrage nach Hotelübernachtungen stieg um 40 Prozent im Vergleich zum Juni 2017.

Auch international legten Reisen an die schleswig-holsteinische Küste zu: im Länderdurchschnitt reisten über 25 Prozent mehr Urlauber nach Kiel als noch im Juni 2017. Neben den deutschen Reisenden zog es vor allem US-Amerikaner, Italiener und Skandinavien an die Kieler Ostsee. Durchschnittlich blieben alle Gäste eineinhalb Tage in Kiel. Deutsche Urlauber buchten ihre Reise im Durchschnitt fast 60 Tage im Voraus, wohingegen internationale Gäste ihren Aufenthalt kurzfristiger planten. So haben Gäste aus Schweden 23 Tage vor Anreise ihren Urlaub gebucht.

Während deutsche Reisende im Juni 2018 durchschnittlich 99 Euro für ihre Übernachtung in Kiel ausgaben, griffen internationale Reisende durchschnittlich wesentlich tiefer in ihre Taschen. US-Amerikaner zahlten zum Beispiel knapp 137 Euro pro Nacht und Zimmer. Deutsche Reisende bleiben das Rückgrat des Tourismus in Kiel. Aber wir bringen auch immer mehr internationale Besucher in die Region, die in der Regel länger bleiben, mehr für Unterkünfte ausgeben und somit besonders wertvoll für die lokalen Hoteliers sind, sagt Björn Vöhl, Director Market Management Germany, Austria and Switzerland Expedia Group und verantwortlich für die Betreuung der Hotelpartner.