

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Design-Rollout



Die Hotelgruppe Achat Hotels hat ihr Design-Rollout gestartet, unter anderem werden auch alle Hotelzimmer neu gestaltet / Foto: Achat Hotels

In den ersten Hotels der Gruppe zeigen sich bereits Musterzimmer im zeitgemäßen Interior Design Setup. Hotel-Designerin Claudia Löhr, Gründerin und Inhaberin von Greta Irmél, hat dafür die neue Markenstrategie der Achat Hotels von der Papierform in die Raumwelt übertragen. Beim Rollout des Re-Designs der Achat Hotels über die Zimmer und öffentlichen Bereiche der gesamten 35 Standorte hinweg ist für Löhr vor allem eines wichtig: „Der Gast soll sich in seiner Vielfalt und Diversität bei uns gut aufgehoben fühlen.“ Durch ein hohes Maß an individueller Gestaltung verwandelt sich jedes Achat Hotel in einen Ort, der mehr ist als das, was man von einem Hotel erwartet. „Wir verändern aber nicht den Charakter der Hotels. Dieser bleibt bestehen“, erklärt Philipp von Bodman, Geschäftsführender Gesellschafter Achat Hotels.

Hotelcharakter bleibt erhalten

Ein besonderes Augenmerk legen die Achat Hotels bei der Umgestaltung ihrer Hotels auf die Beibehaltung individueller Merkmale der einzelnen Häuser. „Da wir nicht in die Gebäudestruktur eingreifen, kann und soll jedes Haus seinen Charakter behalten“, erklärt Löhr. „Die Herausforderung besteht darin, das Einzigartige mit dem globalen Designkonzept so zu verbinden, dass jeder Gast sofort erkennt: Ich befinde mich in einem Achat Hotel.“ Der Design-Rollout wird demnächst in den Zimmern und öffentlichen Bereichen mehrerer Achat Hotels umgesetzt. So können bald noch mehr Gäste den neuen Marken-Spirit nach dem Slogan „Echt Gut“ genießen.