

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Design-Hotel aus Seecontainern



Im Jahr 2025 soll das neue Hotel der Titanic Hotelgruppe auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur Berlin mit 77 zu Hotelzimmern umfunktionierten Seecontainer sowie 19 modernen Serviced Apartments eröffnen / Foto:

Im Jahr 2025 soll das neue Hotel der Titanic Hotelgruppe auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur Berlin in Spandau eröffnen. Zum Gesamtkonzept gehören 77 zu Hotelzimmern umfunktionierte Seecontainer sowie 19 moderne Serviced Apartments in einem denkmalgeschützten Loft-Gebäude. Geplant sind zudem eine Car- und zwei Bike-Suites sowie drei barrierefreie Zimmer.

Die 77 Container-Design-Hotelzimmer werden auf den Dächern der Motorworld Manufaktur Berlin platziert, viele davon mit Blick auf den Spandauer See. In den über zwölf Meter langen 'High-Cubes' reichen sich dann Komfort und Abenteuer die Hand: Die bis zu 27 Quadratmeter großen Seecontainer werden mit hochwertigen Materialien in modernem Design veredelt und tragen zugleich ihre abenteuerlichen Jahre auf den Weltmeeren in sich. Darüber hinaus wird das großzügige Open-Lobby-Konzept des Hotels sowohl ruhige Plätze und gemütliche Ecken zum Arbeiten als auch eine lebendige, kreative Atmosphäre bieten. Das Restaurant empfängt seine Gäste mit kulinarischen Highlights, die auch auf der direkt am Wasser gelegenen Außenterrasse kredenzt werden.

Die 19 zum Gesamtkonzept gehörenden und zwischen 31 und 47 Quadratmeter großen Serviced Apartments entstehen unweit davon auf zwei Etagen im denkmalgeschützten Gebäude einer ehemaligen Lehrwerkstatt im Loft-Design. Dieses wird ebenfalls bis 2025 aufwendig kernsaniert und restauriert.

Besondere Konzepte

Das neue Container-Design-Hotel ist die erste Kooperation der Hotelkette Titanic Hotels und

der Motorworld. Die Marke Titanic selbst wurde im Jahr 2003 ins Leben gerufen und hat seitdem eine bemerkenswerte Entwicklung durchlaufen. Zuvor agierte das Unternehmen schon seit Beginn der 90er Jahre unter dem Familiennamen. Die langjährige Erfahrung und Expertise in der Gastronomie werden durch die über 30-jährige Existenz der Hasir Group in der Marke Titanic untermauert.

Titanic Konzept-Hotels finden sich heute an beliebten Reisezielen in der Türkei und in Deutschland ? begonnen hat alles im Jahr 2003 mit dem in Schiffsform gestalteten Titanic Deluxe Lara in Antalya. Der Name wurde schließlich zur Marke. Und auch wenn jedes der Titanic Hotels immer wieder neu und anders ist, bleibt die Marke stets ihrer Maxime treu, individuelle, durchdachte Konzepte, Umweltfreundlichkeit und moderne Architektur zu einer Symbiose verschmelzen zu lassen. Ebenfalls "Titanic-typisch" sind die eingebundene Gastronomie, die für ausgewählte Geschmackserlebnisse der Weltküche steht, sowie Serviceleistungen nach internationalem Standard.

Standort mit Automobiltradition

Mit der Motorworld Manufaktur Berlin entsteht derzeit ein besonderer Ort für Mobilität, Lifestyle, Events und Tagungen. Wo einst Automobile produziert wurden, gibt es heute bereits Showrooms der Premiummarken Lamborghini, Aston Martin, Brabus, Abt, Recaro, Werkstätten unter anderem der Marke Bentley sowie Handelsflächen, Büros und Ateliers rund um das Thema Mobilität. Die Motorworld befindet sich im Berliner Bezirk Spandau auf einer Halbinsel direkt am Havelufer. Das Areal liegt direkt zwischen der historischen Zitadelle Berlin und dem BMW-Motorradwerk. Der erste Bauabschnitt ist bereits fertiggestellt und verbindet den Charme der vorhandenen historischen Industriegebäude mit der Funktionalität maßgeschneiderter Markenstandorte. Vier neue Häuser sind bereits bezogen, auf dem Gesamtareal von über 40.000 Quadratmetern entstehen fünf weitere, unter anderem mit dem Design-Hotel sowie einer Eventhalle ? die Fertigstellung ist für Sommer 2025 geplant.