

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Debüt in Frankfurt



Das Meliá Frankfurt City Hotel im neuen Hybridturm One Forty West in Frankfurt am Main. Das Gebäude ist eine Kombination aus dem Hotel und Wohnungen / Foto: Meliá Hotels International

Meliá Hotels International gab kürzlich die Eröffnung des Meliá Frankfurt City Hotels bekannt. Es ist eines der am sehnlichsten erwarteten Hotels des Jahres und befindet sich im neuen Turm One Forty West, dem ersten Hybridturm mit einer Kombination aus Luxusapartments und Hoteldienstleistungen, der sich 140 Meter über das neue, zentrale Senckenberg-Viertel der Mainmetropole erhebt, in bester Lage zwischen den beliebten Stadtteilen Westend und Bockenheim.

Die spanische Hotelgesellschaft eröffnet damit ihr viertes Hotel in der Stadt und das erste für ihre Marke Meliá Hotels & Resorts. Diese zeichnet sich durch spanische Freundlichkeit und Gastfreundschaft in jedem Detail, sowie durch einen leidenschaftlichen, auf das Wohlbefinden der Gäste ausgerichteten, Service aus. Das Meliá-Gebäude in Frankfurt wurde vom Architekturbüro cma cyrus moser architekten Partnerschaftsgesellschaft mbB entworfen und besteht aus einem Wolkenkratzer mit Balkonen, die spiralförmig um das Gebäude herum angeordnet sind. Dies verleiht ihm eine einzigartige Silhouette in der Frankfurter Skyline. Das Hotel mit 431 Zimmern und Suiten belegt die ersten 23 Etagen des Gebäudes.

Alle Zimmer und Suiten haben deckenhohe Fenster, die einen einzigartigen Blick auf die bekannte Skyline der Stadt oder den idyllischen Taunus am Horizont garantieren. Die meisten von ihnen verfügen ebenfalls über einen privaten Balkon. Die klimatisierten Zimmer sind in einem eleganten, minimalistischen Design gehalten und verfügen über einen Flachbild-TV, eine Minibar, einen Safe sowie Highspeed-WLAN. Auch der Service der

Marke Meliá, The Level, steht zur Verfügung, um den Aufenthalt der Gäste in ein exklusives Erlebnis zu verwandeln. Die Zimmer im 'The Level'-Bereich beginnen ab der 17. Etage, umfassen eine personalisierte Betreuung und ein intimes Ambiente, dank privater Bereiche, wie einer separaten Rezeption und Lounge, in denen die Gäste alles finden, was sie für einen gehobenen Aufenthalt benötigen.

Die gastronomischen Möglichkeiten des Hotels umfassen die Skybar mit Terrasse und das Restaurant OBEN auf der 15. Etage des Gebäudes. Sie sollen sowohl Gäste als auch Einheimische anlocken. Dazu kombiniert es einen Panoramablick mit einer kreativen Auswahl an mediterranen Speisen, Cocktails und anderen Markengetränken. Das Restaurant Neu-Frankfurt im Erdgeschoss, ebenfalls mit angrenzender Außenterrasse, bietet ein abwechslungsreiches Mittagsbüfett und internationale Gerichte á la carte.

Flexible Meetings oder Präsentationen

Die Lage des Meliá Frankfurt City, nur wenige Minuten sowohl von den Messegeländen als auch vom Stadtzentrum entfernt und mit einem schnellen und einfachen Zugang zum Flughafen, macht es auch zu einer idealen Option für Geschäftsreisende und Touristen. Es bietet auf 1400 Quadratmeter eine Tagungs- und Veranstaltungsfläche mit multifunktionalen, flexibel kombinierbaren Bereichen, welche alle über Tageslicht, drahtlose Konferenz- und Präsentationssysteme und bis zu vier Meter hohe Decken verfügen. Dies macht die Räumlichkeiten zum idealen Ort für Produkteinführungen ? selbst Automobilpräsentationen können mittels Hebebühne realisiert werden. Die Flexi-Räume mit ihren modernen Lego-Sofas, die bei Nichtgebrauch gestapelt werden können, bieten Flexibilität für Trainings und Workshops. Das Power Meetings by Meliá-Programm bringt auch Nachhaltigkeit in die Tagungsräume und fördert den effizienten Einsatz von Ressourcen und Produkten, die eine geringe Umweltbelastung ausweisen.

Getreu der Wellness-Philosophie der Marke bietet das Meliá Frankfurt City auch einen Fitness- und Wellnessbereich auf der zweiten Etage, in dem die Gäste alles finden, was sie benötigen, um ihr Trainingsprogramm fortzusetzen oder einfach in einer entspannenden Atmosphäre abzuschalten.

Kai Lamlé, Managing Director Central Europe & Middle East von Meliá Hotels

International, erklärt: 'Die Eröffnung des Meliá Frankfurt City ist zweifellos eines der am sehnlichsten erwarteten Projekte in der Stadt und eines, das verspricht, die Messlatte für Hotels in Frankfurt auf das höchste Niveau zu heben. Wir sind wirklich begeistert, unsere international anerkannteste Marke nach Frankfurt und in ein so ikonisches Gebäude zu bringen, und wir sind absolut überzeugt, dass es ein großer Erfolg werden wird.'