

# SUPERIOR HOTEL

## HOTELPROJEKTE

### Das 30. Haus



Kürzlich hat das Holiday Inn München-Leuchtenbergring eröffnet /  
Fotos: IHG

Die InterContinental Hotels Group (IHG) hat mit dem Holiday Inn München-Leuchtenbergring das 30. Hotel der Marke in Deutschland eröffnet. Das Holiday Inn München-Leuchtenbergring liegt im Stadtteil Haidhausen und verfügt über 279 Zimmer, 600 Quadratmeter Veranstaltungsfläche und einen Innenhof auf der dritten Etage. Die Open Lobby vereint Rezeption, Lobby, Restaurant, Bar, Lounge und Business Center zu einem multifunktionalen Bereich, in dem Gäste essen, tagen oder entspannen können. WLAN ist kostenfrei im Hotel verfügbar.

Das 30. Holiday Inn, das vom IHG-Partner UBM Development entwickelt wurde, markiert einen Meilenstein für die IHG: 85 Prozent aller IHG Hotels in Deutschland zählen nun zu der Markenfamilie. Mit der Eröffnung des Hotels in einer der für die Expansion des Unternehmens bedeutendsten Städte setzt die man den Wachstumskurs hierzulande fort. In den letzten vier Jahren hat die IHG Rekordabschlüsse erzielt ? 2017 mit 19 Vertragsabschlüssen über neue Hotels. In diesem Jahr sind zwei weitere Hotels hinzugekommen: Das Holiday Inn Express Göppingen und das Holiday Inn Express München-Olching.

Martin Bowen, Development-Chef DACH bei der IHG: ?Die Eröffnung unseres 30. Holiday Inn in Deutschland zeigt die Stärke dieser Marke, die von Millionen Menschen auf der ganzen Welt geschätzt wird. In Deutschland entscheiden sich Inlandsreisende zunehmend für Marken im mittleren Preissegment. Das lässt die Nachfrage nach Holiday Inn Hotels ? die ein Wachstumstreiber der IHG sind ? enorm ansteigen. Langjährige Partner wie UBM haben

entscheidend zu unserem Erfolg in Deutschland beigetragen. Wir freuen uns sehr, unsere Gäste im Holiday Inn München-Leuchtenbergring begrüßen zu dürfen.?