

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## ?Beim aktuellen Flickenteppich blickt niemand mehr durch?



Ende Juni 2012 wurde das ehemalige Alpenhotel als reines Kinderhotel im Wintersportort Oberjoch in Bad Hindelang (Allgäu) wiedereröffnet / Foto: Familux Resort Oberjoch

Ende Juni 2012 wurde aus einem Alpenhotel ein reines Kinderhotel im Wintersportort Oberjoch in Bad Hindelang (Allgäu): Wo sich zuvor Unternehmer auf 1.200 Höhenmeter zu Meetings trafen, findet man seither fröhlichen Kindern und Eltern. Vor einem Jahr wurde aus dem Kinderhotel dann das Familux Resort Oberjoch. Im Interview spricht General Manager Volker Kuchler über seine Zielgruppe, das Hotelkonzept und den Umgang mit dem Corona-Virus.

&nbsp;

Herr Kuchler, was macht das Oberjoch Familux Resort einzigartig?

Wer bei uns seinen Familienurlaub bucht, muss keine Kompromisse machen, sich keine Gedanken machen, ob Urlaubswünsche unter einen Hut passen. Wir machen alles möglich ? für Kinder und Erwachsene. Wir erfüllen Kindern und deren Eltern oder Großeltern lang gehegte Urlaubsträume und schaffen ganz nebenbei individuelle und persönliche Erlebnis- und Freiräume, nach denen Kinder und Erwachsene im Alltag oft vergeblich suchen. Das Umsorgen und die Betreuung von Kindern ist die Basis unseres Konzepts, das seit nunmehr acht Jahren Gäste aller Generationen begeistert.

&nbsp;

Ist der stetige Austausch mit den Gästen der Grund, warum in den vergangenen Jahren in so gut wie allen Bereichen neu gebaut, verschönert und optimiert wurde?

Ja, denn die direkte oder indirekte Kommunikation mit den Hotelgästen ist elementar wichtig für unsere tägliche Arbeit. Es ist wichtig für uns zu erfahren, was den Kindern und



