

MESSEN & EVENTS

Beauty Düsseldorf mit Rekord



Die Beauty Düsseldorf ging nach drei Tagen mit einem Besucherrekord zu Ende / Foto: Constanze Tillmann / Messe Düsseldorf

Die diesjährige Ausgabe der Beauty Düsseldorf ist als bestbesuchte Veranstaltung ihrer Geschichte zu Ende gegangen und konnte damit ihre Position in der Branche unterstreichen. Rund 58.000 Besucher aus 76 Ländern zog es Ende März in die Düsseldorfer Messehallen. Mit sehr zufriedenen Ausstellern und rund 58.000 Besuchern aus 76 Ländern (2018: 55.000) hat der führende Branchentreff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa unsere Erwartungen übertroffen. Die Beauty Düsseldorf ist das zentrale internationale Forum für die Dienstleistungskosmetik, bei dem die Besucher einen umfassenden Überblick über das komplette Angebot an neuen Produkten, Pflegekonzepten, wissenschaftlichen Erkenntnissen und Trendthemen erhalten können, sagt Michael Degen, Executive Director der Messe Düsseldorf. Die Bedeutung der Beauty Düsseldorf als Leitmesse unterstrichen laut Veranstalter die Partner aus allen Bereichen, als sie nach drei Tagen mit guten Gesprächen und Kontakten zufriedene Bilanz zogen.

An drei Tagen präsentierten sich insgesamt 1.500 Aussteller und Marken in fünf Hallen. Neben den Neuheiten, Innovationen und Demonstrationen an den Ständen fand vor allem das hochwertige Fach- und Weiterbildungsprogramm, mit einer ausgewogenen Mischung aus Workshops und wissenschaftlichen Vorträgen, Anklang. Hervorragend besucht waren auch die Sonderschauen, das Trend Forum & Medical Skincare sowie die Preisverleihungen. Gerhard Klapp, Inhaber von Klapp Cosmetics, wurde mit dem Award "A Life of Beauty" ausgezeichnet. Die "Goldene Maske für Visagistik" ging in diesem Jahr an Beni Durrer. Karina Schulz vom Bleiche Resort & Spa Burg im Spreewald ist "Spa Managerin des Jahres

2019?. Anlässlich der Beauty 2019 wurde von der Messe Düsseldorf zum achten Mal dieser Award für außergewöhnliches Spa Management verliehen.

Der Bereich Wellness & Spa in Halle 9 hat sich zum Treffpunkt für die professionelle Spa-Branche entwickelt. Das anspruchsvolle Fachprogramm, interessante Spa-Business Aussteller und unsere Wellness & Spa Communication Lounge haben eine sehr beachtliche Zahl an hochkarätigen Besuchern mit Budgetverantwortung aus der gehobenen Spa-Hotellerie nach Düsseldorf geholt. Die Beauty Düsseldorf ist eine feste Größe im Terminkalender der professionellen Wellness- und Spa-Branche?, betont Sylvia Glückert, Inhaberin der Unternehmensberatung für Spa und Wellnessanlagen WellConsult und verantwortlich für das Fachprogramm am Treffpunkt Wellness & Spa.

Zum zweiten Mal wurden auf der Messe auch die Bereiche Digitalisierung und Soziale Medien beleuchtet. In Halle 10 präsentierten Experten im Beauty Web S@lon Workshops rund um die Themen Internet, Social Media und Online-Marketing. Die Fachbesucher lobten die Messe für das hochwertige und stilvolle Ambiente sowie die exklusive Atmosphäre, welche die Voraussetzungen für gute Gespräche mit den Ausstellern und den fachlichen Austausch unter Kollegen bietet. Die praxisorientierten Präsentationen am Treffpunkt Fuß, die von Mechthild Geismann und ihrem Beratungsunternehmen podoc consulting organisiert und konzipiert wurden, wurden gut angenommen.

Im Trend Forum & Medical SkinCare präsentierten namhafte Referenten die unterschiedlichsten Aspekte der professionellen Kosmetik sowie aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis. Diese Branchenexperten bieten Hintergrundwissen für eine kompetente Beratung und Behandlung im Kosmetikinstitut. Die Vorträge wurden vom Publikum hervorragend angenommen, weil eine gute fachliche Qualifikation weiterhin der Schlüssel zum beruflichen Erfolg ist?, sagt Organisatorin Petra Winkler. Kosmetische und dermatologische Behandlungen oder moderne Medical Beauty Strategien wurden ebenso vorgestellt wie wissenschaftliche Erkenntnisse der Epigenetik und Psychoneuroimmunologie.

Glamourös ging es auch bei der Gloria-Gala zu. Der Verlag Kosmetik international zeichnete am Samstagabend Persönlichkeiten und Unternehmen für ihre Verdienste und Leistungen in verschiedenen Kategorien mit dem Deutschen Kosmetikpreis Gloria? aus. Unterstützt wurde der Branchen-Award durch Unternehmen der Branche, durch den Verband Cosmetic Professional (VCP) und die Messe Düsseldorf.

Die nächste Beauty Düsseldorf findet vom 6. bis 8. März 2020 statt, parallel dazu laufen am 7. und 8. März Top Hair ? Die Messe Düsseldorf und die make-up artist design show.