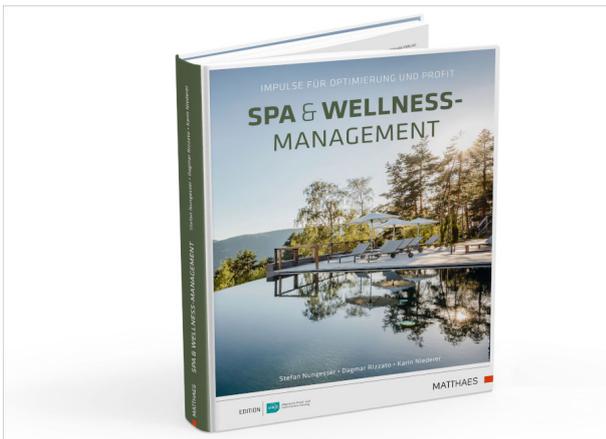


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Basiswerk für Spa und Wellness



Das Buch Spa & Wellness-Management ist eine fundierte Hilfestellung für betriebswirtschaftliche Prozesse in Spa- und Wellness-Hotels / Foto: dfv Matthes Verlag

Im dfv Matthes Verlag veröffentlichen Stefan Nungesser, Dagmar Rizzato und Karin Stefanie Niederer unter dem Titel Spa & Wellness-Management ihr umfassendes Basiswerk für die Spa-Industrie.

Um den Investitionen großer Spa-Anlagen Profit abzugewinnen, sind Spa- und Wellness-Hotels oft gezwungen, verstärkt betriebswirtschaftlich zu denken und zu agieren. Zwischen qualitativ hochwertigen Leistungen für die Gäste, Positionierung und Differenzierung vom Wettbewerb und einer betriebswirtschaftlich erfolgreichen Spa-Abteilung sind sowohl strategische als auch operative Weichen zu stellen.

Das Buch Spa & Wellness-Management bietet hierfür eine fundierte Hilfestellung, so der Verlag. Unter anderem erhalte der Hotelier Wissen zu den Grundlagen eines Spa- und Wellness-Konzepts, zur Planung des Wellness- und Spa-Bereichs, zu Organisation und Qualitätsmanagement dieser Abteilung, zum Personalmanagement, Spa-Marketing sowie zu Wirtschaftlichkeit und Controlling.

Ergänzt um zahlreiche Tipps und Tools zu diesen Themen, die in herkömmlichen Ausbildungen nicht vermittelt werden, richtet sich dieses Buch an Inhaber und Führungskräfte der Hotellerie sowie an Nachwuchsführungskräfte unter anderem der Hotellerie.