

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Awards für Top-Arbeitgeber



Foto: Thomas Loris

Ende November hat die Deutsche Hotelakademie bei ihrem Hospitality HR Award 2023 die insgesamt 18 Preisträger bekannt gegeben. Zu den Hauptpreisträgern der zehnten Ausgabe zählen das Landhotel Voshövel, Seminaris, Upstalsboom, Eurostrand, Platzl Hotel, Naturhotel Forsthofgut und DQuadrat Living.

Die erstmals beim Hospitality HR Award verliehenen Publikumsawards von IHA und kununu gehen an Motel One und das Hotel Lauterbad. Der Schwarzwälder Betrieb nimmt insgesamt zwei Trophäen entgegen, da er obendrein mit dem HGK-Ehrenpreis ausgezeichnet wurde.

„Die „Tour des Lebens“ als Teil des Ausbildungsprogramms, persönliches Wachstum als Arbeitgeberversprechen, eine Unternehmenskultur mit Achtsamkeitsfokus und gezielte Maßnahmen, um der Führungsmüdigkeit der Generation Z entgegenzuwirken: Die diesjährigen Preisträger des Hospitality HR Awards zeigen, wie ein Human Resources Management in der Hotellerie und Gastronomie aussieht, das zukunftsfähig ist“, sagte Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie (DHA) und Initiatorin des Hospitality HR Award bei der Award-Verleihung im Ameron Hotel Regent in Köln. Worauf es heute als Arbeitgeber ankomme, erläuterte Losem bei der Begrüßung der Teilnehmer. Es brauche neue Unternehmenskulturen, die Mitarbeiter stärken. Obendrein gelte es, weiter am Selbstverständnis der Branche zu arbeiten ebenso wie an Berufsbildern. „Wir brauchen Leuchttürme, die Attraktivität als Arbeitgeber ausstrahlen. Wie die Preisträger des Awards“, betont Losem.

Otto Lindner, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Hotelverbands (IHA), bekräftigte in seinem Grußwort, wie wichtig es sei, dass Unternehmen der Hotellerie alle Chancen nutzen, das Image der Branche zu stärken. Dazu gehöre auch ein strategischer Umgang mit Bewertungen auf Plattformen wie kununu, mit welcher der Hotelverband seit Juli 2022 kooperiert. "Zu Beginn unserer Zusammenarbeit mit kununu haben wir ein eigenes Bewertungsportal für die Hotellerie geschaffen. Zuvor war die Hotellerie bei kununu im Bereich Touristik und Gastgewerbe angesiedelt. Seitdem die Bewertungen in der Hotellerie gesondert erfasst werden, und wir gezielte Informationen rund um das Thema Arbeitgeberbewertungen innerhalb der Branche anbieten, ist die Branchen-Platzierung von Platz 29 auf 24 gestiegen, was ein toller Erfolg ist", so Lindner. Im Rahmen des Hospitality HR Awards wird in diesem Jahr gemeinsam mit kununu erstmalig ein Publikumsaward verliehen, der ein besonders erfolgreiches Engagement auf der Plattform würdigt. Ausgezeichnet wurden auch in diesem Jahr wieder Konzepte mit Leuchtturmcharakter in den Kategorien Recruiting, Ausbildung, Mitarbeiterbindung und -entwicklung, Human Resources-Strategie und Human Resources der Zukunft. Zudem wurde in diesem Jahr ein Ehrenpreis der HGK verliehen. Die DHA belohnt die Preisträger mit Bildungsgutscheinen im Gesamtwert von über 40.000 Euro.

Die Preisträger 2023 im Überblick:

Recruiting

1. Seminaris
2. Feldberger Hof
3. Ruby Hotels

Ausbildung

1. Upstalsboom
2. Peters ? Das Genusshotel in der Wingst
3. Parkhotel Landau

Mitarbeiterbindung und -entwicklung

1. Landhotel Voshövel
2. HOLOY / Exzellente Lernorte
3. MHP Hotel AG

HR-Strategie Individualhotellerie, Gastronomie & Leisure

1. Eurostrand
2. River Loft
2. Spa & Resort Bachmair Waissach

HR-Strategie Ketten und Kooperationen

1. DQuadrat Living

HR der Zukunft

1. Naturhotel Forsthofgut
1. Platzl Hotels

HGK-Ehrenpreis

1. Hotel Lauterbad

Publikumsaward by IHA & kununu

1. Motel One

1. Hotel Lauterbad

