

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Aus Grau wird bunt



Er soll eine neue Landmarke für Hamburg werden: der Hamburger Bunker im Stadtteil St. Pauli. Im April 2024 sollen das Hotel, der Dachgarten und diverse Gastro-Outlets eröffnen. Im Bild: Karo & Paul ? Baratmosphäre auf drei Ebenen / Copyright: RIMC

Im April 2024 eröffnet die Hamburger RIMC Hotels & Resorts Gruppe sowohl das Reverb by Hard Rock Hotel als auch verschiedene Gastro-Outlet, wozu ein Bunker im Hamburger Stadtteil St. Pauli aufgestockt wurde. Es entstehen eine Bar, ein Hauptrestaurant, ein Coffeeshop, ein Rock Shop sowie eine Dachgarten-Gastronomie.

Im September 2021 hatte die RIMC Hotels & Resorts Gruppe die Ausschreibung für den Betrieb eines Hotels und von Gastronomieflächen in der Aufstockung des ehemaligen Flakbunkers im Hamburger Stadtteil St. Pauli gewonnen. Inzwischen ist es nicht mehr zu übersehen: Die Arbeiten auf dem Bunker gehen mit großen Schritten voran. Nach der Bepflanzung des Dachgartens und der baulichen Finalisierung des Bergpfads, welcher Besucher später über die Außenfassade des Bunkers zum öffentlichen Dachgarten führen wird, nimmt nun auch der Innenausbau des Reverb by Hard Rock Hotels und der weiteren in der Aufstockung geplanten Outlets Gestalt an.

Aus Hamburg für Hamburg

„Der Bunker war von Beginn an ein Herzensprojekt für uns als ein in Hamburg ansässiges Familienunternehmen und lässt sich mit kaum einem anderen Hotel- und Gastroprojekt vergleichen“, erklärt Marek N. Riegger, CEO der RIMC Hotels & Resorts Gruppe. „Die letzten zwei Jahre waren sowohl für den Bauherrn als auch für uns als Betreibergesellschaft eine herausfordernde Zeit, aber gemeinsam haben wir uns stets flexibel an die jeweilige Lage angepasst. Wir freuen uns, dass es für uns jetzt in den Endspurt geht und wir schon in wenigen Monaten hier oben hoch über den Dächern Hamburgs die ersten Gäste empfangen

können. Der richtige Zeitpunkt also, jetzt auch alle Details zum Hotel und den Outlets mit der Öffentlichkeit zu teilen.?

Der Bunker soll eine neue Landmarke für Hamburg werden ? und dabei nahbar bleiben. Er soll ein Ort der Begegnung sein und ein Symbol für Vielfalt, Toleranz und wertschätzendes Miteinander. Die Angebote aus Kultur, Kulinarik, Kunst und Musik und das Treiben sollen so bunt sein wie das neue Erscheinungsbild des Bunkers. Man will ein guter Nachbar sein und der Bunker versteht sich als Teil der Community. Hier sollen die Menschen aus der Hansestadt und die direkten Nachbarn genauso willkommen sein wie Gäste aus aller Welt. ?Der Bunker wird in der Außenwahrnehmung häufig gleichgesetzt mit dem Hotel, das hier entsteht?, erklärt Marek N. Riegger. ?Er ist aber viel mehr als das: Er ist ein Erlebnisort für alle. Das Hotelkonzept und das breite gastronomische Angebot machen zusammen mit der einzigartigen Location und dem atemberaubenden Blick auf die Hansestadt den Besuch auf dem Bunker zu einem ganzheitlichen, unvergesslichen Erlebnis.?

Urban Lifestyle Hotel

Mit dem Reverb Hotel auf dem Hamburger Bunker holt die RIMC das in Atlanta/USA bereits erfolgreiche Konzept nun erstmalig nach Europa. Reverb kommt dabei aus dem Englischen und bedeutet wörtlich ?Nachhall?, der Fokus des Konzepts liegt ? ganz in der Tradition von Hard Rock ? auf Musik, Essen und urbanem Lifestyle. Das Hotel soll ein Ort sein, an dem sich Fans treffen und einen Schmelztiegel der Musikkultur erleben können. Geplant sind unter anderem kulturelle Veranstaltungen wie Konzerte und Auftritte von Nachwuchskünstlern. Neben regulären Hotelzimmern werden einige der Zimmer als Unterkünfte für Stipendiaten und Künstler zur Verfügung gestellt. Das Hotel wird 134 Zimmer und Suiten umfassen. Das kreative Designkonzept vereint die ?grüne Seele? des Dachgartens mit smarterer Technologie: Über intelligente Sprachassistenten in jedem Zimmer können Gäste Ausgetipps abrufen, die Lichtstimmung im Zimmer regulieren, Playlists und Entertainment-Programme ansteuern oder frische Handtücher ordern. Von Fans inspirierte Kunstwerke und große Smart-TVs bringen den Rock´n´Roll-Lifestyle in jeden Raum. Dank der bequemen Möbel wohnt man hier gemütlich, urban, ein bisschen kantig ? und durch und durch modern. Smart Technology macht auch den Check-in-Prozess schnell und effektiv: Hotelgäste können bei ihrer Ankunft über einen Selbstbedienungs-Kiosk einchecken, über das eigene Mobilgerät oder über die Crew an der Rezeption.

Outlet-Konzepte stehen

Neben dem Hotelbetrieb sind fünf weitere Outlets auf dem Bunker St. Pauli geplant, die sowohl für Hotelgäste als auch für andere Besucher zugänglich sein werden: ein Hauptrestaurant, eine Bar mit Restaurant- und Private-Dining-Bereich, ein Coffeeshop, ein Pop-up-Gastroangebot auf dem Dach sowie ein Rock Shop. Die Konzepte treffen den Puls der Zeit: Sie sollen Hamburger Klassiker mit aktuellen Trends und den Anforderungen moderner Gastronomie verbinden und bieten eine Auswahl für jeden Geschmack, jede Tageszeit und jede Gelegenheit. Das Thema Musik zieht sich wie ein roter Faden auch hier durch.