

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Aus EM Group wird Lusini



Die Lusini Deutschland GmbH vereint als Marktplatz für Gastronomie und Hotellerie unter anderem die Marken Vega, Erwin M., Jobeline und Pulsiva unter einem Dach / Foto: Lusini Deutschland GmbH

Aus der EM Group Deutschland GmbH wird die Lusini Deutschland GmbH. Am Service für die Kunden ändert sich dabei allerdings nichts. Lusini inspiriert mit Trend-Ideen, bietet den Kunden umfangreiche Beratung sowie Produkte in guter Qualität.

Lusini vereint als Marktplatz für Gastronomie und Hotellerie die bereits bekannten Produktmarken Vega, Erwin M., Jobeline und Pulsiva. Mit der Erfahrung von über 30 Jahren bietet der Fachhändler alles, was zu einem Gasterlebnis dazugehört: Alles für den gedeckten Tisch, Mobiliar, Textilien, Berufsmode und vieles mehr.

Als Gastgeber ist den Kunden bewusst, was Gastfreundschaft bedeutet und wie man sie mit Ideen und Anspruch zum Leben erweckt. Lusini möchte sie dabei unterstützen und sie immer wieder aufs Neue in bewährter Qualität begeistern. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Kunden einen Blick über den Tellerrand hinaus, mit zusätzlichen Informationen und Service-Videos aus dem Gastro-Bereich oder der Hotellerie. Saisonal geprägte Inhalte wie zum Beispiel Outdoor-Möbel und Ostern oder Dauerbrenner wie Profi-Küchenutensilien und Heim-Dekoration stehen im Fokus.

Lusini bietet all seinen Kunden Qualität, eine schnelle Lieferung sowie einen kulantem Rückversand, eine Nachkaufgarantie bis zu zehn Jahren, eine Personalisierung (Logo), eine persönliche Beratung sowie eine eigene Produktentwicklung (35 Jahre Erfahrung im Gastgewerbe) an.