

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Aus eins mach zwei



Die Lobby des neuen Frankfurt Airport Marriott Hotel / Foto: Marriott International

Marriott International führt am Flughafen Frankfurt erstmals zwei seiner bekanntesten Marken an einer Adresse zusammen: Das Frankfurt Airport Hotel & Conference Center und das Frankfurt Airport Marriott Hotel sprechen jeweils individuelle Zielgruppen an, teilen sich aber unter anderem die gastronomischen Einrichtungen.

Hierzu wurde das bisherige Sheraton, das 1.008 Zimmern umfasste, in ein Sheraton Hotel mit 779 Zimmern und das neu gestaltete Frankfurt Airport Marriott Hotel mit 233 Zimmern aufgeteilt. Letztere befinden sich in einem eigenen Gebäudeteil. Jedes Hotel hat getreu der Markenphilosophie seine eigenen Charakteristika ? Gestaltung der Gästezimmer, der Executive Lounges und der eigenen Lobby ? und spricht einen entsprechenden Gästekreis an. Die beiden Hotels teilen sich die gastronomischen Einrichtungen, Fitnessbereiche sowie den Veranstaltungs- und Kongressbereich, die früher dem Sheraton Hotel allein zugeordnet waren.

Das Sheraton befindet sich bereits seit längerem in einem Umwandlungsprozess: In den vergangenen fünf Jahren wurden alle Zimmer renoviert, zuletzt die im Mai 2019 abgeschlossene Modernisierung von 246 Zimmern und Suiten. In Kürze wird die neue Sheraton Club Lounge für Gäste eröffnet, die sich für ein Upgrade auf ein Club Zimmer entscheiden. Die Club Lounge ist ein Ort, um sich mit Kollegen und Freunden in entspannter Atmosphäre zu treffen oder zurückzuziehen.

Das neue Frankfurt Airport Marriott Hotel ist in anspruchsvollem Design-Konzept des Hamburger Unternehmens JOI-Design gehalten, das von der Geschichte Frankfurts rund um

Literatur, die Druckindustrie und die Buchmesse inspiriert ist. Mit zahlreichen Hinweisen zieht sich das Thema wie ein roter Faden durch das Hotel ? große Buchstaben auf den Teppichen der Korridore weisen den Weg zu den Zimmern, wo Zitate an den Wänden, verschiedene literarische Design-Elemente und ein Sofa zum Lesen eines Buches und Entspannen einladen. In der Lobby schaffen Bibliothekselemente und Sitzgelegenheiten einen kreativen und vielfältig nutzbaren Bereich. Ziel der Gestaltung ist es, den Gästen verschiedene Möglichkeiten zu bieten, ihre Kreativität und Produktivität zu fördern. Die 233 Gästezimmer sind primär in Grau-, Schwarz- und Brauntönen gehalten und verfügen über einen Arbeitsbereich mit Sofa und Tisch. Das Licht-Design fügt sich in die klaren Strukturen des Raumes ein und sorgt durch ein ausgewogenes Verhältnis zwischen kontrastarmer und kontrastreicher Beleuchtung für Wohnlichkeit. Eine Mischung aus Steh- und Wandleuchten sowie indirekter Beleuchtung soll Dynamik in den Raum bringen und die verschiedenen Bereiche optimal ausleuchten. Das Frankfurt Airport Marriott Hotel verfügt außerdem über den M Club, eine 24/7-Lounge zum Entspannen, Arbeiten und für kleinere Besprechungen. Auch hier verweisen Zitate rund um den Buchdruck sowie Bibliothekselemente auf die Historie des Standortes. Zugang erhalten Gäste der Executive Zimmer und der Suiten. Die letzte Modernisierungsphase des Gesamtprojekts wird Ende dieses Jahres mit der Renovierung der Sheraton Lobby, des Sheraton Konferenzzentrums und der von beiden Hotels gemeinsam genutzten gastronomischen Einrichtungen, darunter zwei Restaurants, zwei Bars und einem Lobby-Café, beginnen. Der Veranstaltungsbereich des Sheraton Hotels, das Conference Center, bietet 57 Tagungsräume auf mehr als 4.000 Quadratmetern. Das Kongresszentrum, ein Veranstaltungsraum für Veranstaltungen mit bis zu 1.200 Teilnehmern, wurde bereits 2019 mit einem modernen Beleuchtungskonzept ausgestattet, während die übrigen Tagungsräume in den nächsten zwei Jahren weiter renoviert werden. Voraussichtlich Ende 2022 wird der gesamte Hotelkomplex vollständig modernisiert sein.