

BRANCHENNEWS

Auf Rekordniveau



Urlaub in Deutschland war in diesem Jahr wieder überaus beliebt ?
die Nachfrage nach Übernachtungen stieg auf ein neues
Rekordniveau / Foto: www.pixabay.com

Nach dem Super-Sommer verzeichnen die deutschen Hoteliers eine steigende Nachfrage. Wie aktuelle Daten der Expedia Group zeigen, lag die Nachfrage nach Übernachtungen in den Monaten Juli bis September 2018 auf einem neuen Rekordniveau.

Im Jahresvergleich stieg die Gesamtnachfrage erneut um mehr als 20 Prozent. Zu den beliebtesten Zielen gehören die Städte Berlin, München und Hamburg, gefolgt von Frankfurt am Main und Köln. Die höchsten Wachstumsraten verzeichneten Regionen wie Schleswig-Holstein (fast + 50 Prozent), der Schwarzwald und die deutschen Inseln (jeweils + 40 Prozent).

Insbesondere das internationale Reisegeschäft nach Deutschland wuchs im Vergleich zum Vorjahr überproportional. In den wichtigsten Quellmärkten wie den USA, Großbritannien und Dänemark kann Deutschland als Reiseziel wieder deutlich wachsen. "Diese Entwicklung ist für unsere Hotelpartner natürlich sehr erfreulich, denn das internationale Geschäft ist besonders attraktiv in Bezug auf Aufenthaltsdauer und Durchschnittsausgaben", erklärt Björn Vöhl, Director Market Management Germany, Austria, Switzerland bei der Expedia Group.

Im Durchschnitt blieben sowohl deutsche als auch internationale Gäste zwei Tage in Deutschland. Deutsche Urlauber buchten ihre Reise fast 35 Tage im Voraus, wohingegen internationale Gäste ihren Aufenthalt länger planten. So haben beispielsweise Nachbarn aus der Schweiz ihren Urlaub 45 Tage vor der Ankunft gebucht. Während deutsche Reisende in den Sommermonaten 2018 durchschnittlich 101 Euro für ihre Übernachtungen in

Deutschland ausgaben, griffen internationale Reisende tiefer in die Tasche: US-Amerikaner zum Beispiel bezahlten mehr als 140 Euro pro Nacht und Zimmer.

Ein weiterer Vorteil ist laut Vöhl, dass internationale Urlauber häufiger Pakete buchen und damit dem Hotelier eine deutlich bessere Planungssicherheit bieten, da Pauschalreisen seltener storniert werden als Einzelbuchungen. Bereits mehr als 90 Prozent aller Expedia-Paketbuchungen nach Deutschland werden aus dem Ausland getätigt, Tendenz steigend.