

SUPERIOR HOTEL

VERBÄNDE AKTUELL

Auch in 2023 Networking und Austausch



Der Branchenverband HSMA blickt auf zahlreiche Events in 2022 zurück, im kommenden Jahr will man seine Aktivitäten noch weiter ausbauen / Foto: HSMA Deutschland

Rund 30 Events ? davon 16 bundesweit organisierte Regionalevents ? mit insgesamt weit über 2.000 Teilnehmenden organisierte der Verband Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA) im Jahr 2022. Neben den etablierten Events wird der Branchenverband in Bezug auf die unterschiedlichen Veranstaltungsformate im kommenden Jahr seine Aktivitäten weiter ausbauen.

Ziel des Branchenverbands ist es, nicht nur Menschen aus der Hotellerie wieder zusammen zu bringen, sondern Antworten und Lösungen zu den aktuellen Themen Marketing, Vertrieb, Technologie sowie Employer Branding anzubieten: ?Eines unserer drei Event Highlights war die HSMA Lounge #offsite unter dem Motto United Skills of Hospitality im Rahmen der leider ausgefallenen ITB. Hier haben sich zahlreiche Hotelnerds in Berlin getroffen. Doch wenn das Event eine coole Alternative gewesen ist, freuen wir uns im kommenden Jahr auf die ?echte? ITB, wo die HSMA wieder mit der HSMA Lounge @ ITB an gewohnter Stelle zu finden sein wird. Aber auch unsere beliebten Barcamps zu verschiedenen Themen, wie beispielsweise das HSMA HR & Employer Branding Camp im Frühjahr, sorgten 2022 stets dafür, dass sogar gemeinsam vor Ort Lösungsansätze für relevante Herausforderungen in der Hotellerie erarbeitet wurden. Wieder einmal haben uns somit die Events gezeigt, dass der persönliche Austausch einfach nicht zu ersetzen ist!", so Anna Heuer, HSMA-Verbandsgeschäftsführerin.

HSMA-Präsident Zeèv Rosenberg fügt hinzu: ?Am 14. September fand die Premiere unseres neuen Eventformats About Hospitality #checkinforfuture an vier Standorten gleichzeitig

statt. Insgesamt haben über 250 Teilnehmende an der Veranstaltung rund um die Hotellerie und ihre vielfältigen Berufs- und Karrieremöglichkeiten teilgenommen. Bei diesem Event hatten alle Hotelinteressierten die Möglichkeit, mit unseren Networking-Partnern vor Ort ins Gespräch zu kommen und sich zusätzlich bei Vorträgen rund um die Hotellerie weiterzubilden sowie die verschiedenen Fachbereiche der Hotellerie kennenzulernen." Neben dem 14. Hotelcamp gehörten die HSMA Lounge #offsite im Rahmen der leider ausgefallenen ITB, das HSMA & HR Employer Branding Camp, der #HSMADay 2022, das HSMA MICE Camp sowie About Hospitality #Checkinforfuture zu den größten HSMA-Events in 2022. Neben den etablierten Events wird der Branchenverband in Bezug auf die unterschiedlichen Veranstaltungsformate im kommenden Jahr seine Aktivitäten weiter ausbauen. Dabei stehen besonders die Regionalevents im Fokus der Planung, um noch mehr auf die individuellen Bedürfnisse der Mitglieder vor Ort in Workshops und interaktiven Formaten eingehen zu können.