

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## arcona Living gestartet



Die Küche ? die sogenannte Livingkitchen ? im neuen arcona Living Bremen / Foto: arcona Living

Das arcona Living Hotel in Bremen ist offiziell eröffnet. Gäste können 44 ausgestattete Zimmer und Studios mit Kitchenette im Herzen der Hansestadt buchen.

Alle Studios verfügen über ein eigens für die Gruppe entwickeltes Doppelbett mit Topper, Duschbad, eine vollausgestattete Kitchenette, Klimaanlage sowie Parkettboden.

Flatscreen-TVs und WLAN sorgen für gute Unterhaltung und die Schallschutzfenster garantieren erholsamen Schlaf. Ein Highlight sind die drei Studios im Dachgeschoss mit Außenterrasse und Blick über die Stadt. Wer entspannen und trainieren möchte, kann im Obergeschoss des Hotels die Sauna oder im Untergeschoss den Fitnessraum nutzen. Vom Dachgarten aus schweift der Blick über die Dächer der Hansestadt. Seine moderne, geradlinige Architektur umfasst sechs Vollgeschosse mit zusätzlichem Staffelgeschoss und Keller.

Das neue arcona Living Bremen spricht die wachsende Zahl von Gästen an, die auch im Hotel individuelle Freiräume schätzen und sich unterwegs ?wie zu Hause? fühlen wollen. Ein Konzept, das je nach Wunsch des Gastes ausgelebt werden kann. Erstmals zu einem Raum vereint werden die beiden erfolgreichen Konzepte Livingroom und Livingkitchen. So lädt das Hotel mit ersterem, seinem Wohnzimmerkonzept, zum Verweilen ein und weckt Lust aufs Lesen und Gespräche mit anderen Hotelgästen. In der integrierten Livingkitchen können die Gäste abends eine Kleinigkeit essen, sich am Kühlschrank bedienen oder einen Feierabend-Absacker in Gesellschaft trinken.

Bei einem Eröffnungsbrunch begrüßte arcona-Geschäftsführer Alexander Winter zusammen

mit Direktor Sebastian Grenzer zahlreiche Ehrengäste. "Wir sind sehr glücklich, nun hier in der pulsierenden Stadt Bremen vertreten zu sein", betonte Winter. Unter den Gästen waren auch die drei Gewinner eines Fotowettbewerbes. Dieter Kaufmann, Melissa Müller und Yannik Gärtner durften ihre Bildmotive enthüllen, die nun in den öffentlichen Bereichen und auf den Zimmern aushängen. Ein von der arcona-Gruppe aus Rostock initiiertes Fotowettbewerb zum Thema "Handel im Wandel der Zeit" war ein voller Erfolg. Viele Bremer sendeten aus ihrem Fundus Fotos von früher und heute ein.