

MENSCHEN & KARRIEREN

Anna Heuer ist neue HSMA-Geschäftsführerin



Anna Heuer / Foto: HSMA

Die Hotelfachfrau Anna Heuer übernimmt die Geschäftsführung für den Branchenverband Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA). Heuer folgt auf Lea Jordan.

„Als gelernte Hotelfachfrau mit Stationen in Sales, Marketing und Revenue Management brennt mein Herz für die Hotellerie und die Themen, mit denen die HSMA die Branche unterstützt. Es gibt für mich nichts Spannenderes, als News und Trends einzufangen und mit den Kolleginnen und Kollegen auch weiterhin gemeinsam zusammenzuarbeiten, um auch für Veränderungen im Markt perfekt aufgestellt zu sein“, so Anna Heuer.

Georg Ziegler, Präsident und geschäftsführender Vorstand der HSMA Deutschland fügt hinzu: „Meine beiden Vorstandskollegen Zeëv Rosenberg, Lars Dünker und ich freuen uns sehr, Anna Heuer für diese Aufgabe zu gewinnen. Anna Heuer unterstützt bereits seit mehreren Jahren aktiv den Verband in der Funktion als Fachvorständin für Revenue Management und MICE. Somit sind ihr die Aufgaben und Herausforderungen der HSMA bestens vertraut. Darüber hinaus ist sie eine klasse Netzwerkerin. An dieser Stelle möchten wir uns auch noch einmal bei Lea Jordan für die tolle Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren bedanken.“

Die neue Geschäftsführerin Anna Heuer wuchs auf der Nordseeinsel Norderney auf. Bereits in ihrer Kindheit konnte sie in der Pension ihres Vaters erste Erfahrungen in der Hotellerie sammeln. Nach dem Abitur absolvierte sie eine Ausbildung zur Hotelfachfrau in Düsseldorf und startete ihre berufliche Karriere im Vertrieb: Im hotel nikko düsseldorf war sie als

Verkaufsleiterin tätig. Als Vertriebsmanagerin mit dem Schwerpunkt Distribution und Revenue Management übernahm sie anschließend bei den Upstalsboom Hotels die Verantwortung für sämtliche Vertriebsaktivitäten der zehn Hotels. Berufsbegleitend absolvierte sie an der Deutschen Hotelakademie ein Studium zum Revenue Manager (DHA). Zu Beginn des Jahres wurde das Team in der Geschäftsstelle durch Lena Zahradnik erweitert, die den Mitgliederservice des Verbands verantwortet. Auch die Expertenkreise und Fachvorstände wurden verstärkt: Sarah Dönnebrink von Motel One übernahm die Funktion des HSMA Fachvorstands HR & Employer Branding, Markus Maier vom Genohotel Baunatal die Funktion des HSMA Fachvorstands Regionen, Christian Meißner von Deutsche Hospitality ist neuer HSMA Fachvorstand Distribution, Sales & Marketing und Tobias Köhler von den Ruby Hotels hat die Funktion des HSMA Fachvorstands Technology inne.