

50 Jahre Maritim



Die Rezeption im Maritim Airport Hotel Hannover / Foto: Maritim

In diesem Jahr feiert die inhabergeführte deutsche Hotelkette Maritim 50. Geburtstag. Begonnen hat alles mit einem Konzept, das rasch zum Markenzeichen der Hotelgruppe wurde: Tagen und Wohnen unter einem Dach.

Unter dieser Maßgabe wurde 1969 das erste Haus der Hotelgesellschaft eröffnet ? das Maritim Seehotel Timmendorfer Strand. ?Das rechnet sich doch nie!?, hörte Firmengründer Hans-Joachim Gommolla oft genug, wenn er von seinen Plänen sprach, ein großes Hotel mit Sälen und Tagungsräumen zu bauen. Doch er ließ sich nicht von seiner Idee abbringen und hatte schnell Erfolg: In den 70er Jahren folgten gleich sechs Maritim Hotels in Deutschland, 1980 eröffnete auf Teneriffa das erste im Ausland. Heute ist die Maritim Hotelgesellschaft als große inhabergeführte deutsche Hotelkette weltweit in sieben Ländern vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Bulgarien und China.

Für 50 Jahre bedanken sich die Maritim Hotels im Jubiläumsjahr mit Jubiläumsangeboten und Aktionen. So wurden zum Beispiel alle Barteams der Maritim Hotels eingeladen, sich an einem internen Wettbewerb zu beteiligen: Gesucht wurde ein kultiger JubelCocktail. Gewonnen hat das Team aus Stuttgart. Der JubelCocktail ist nun das ganze Jahr in allen Bars zu haben ? und vielleicht nur in diesem Jahr. Außerdem hat Maritim die Küchenchefs gefragt, was den Gästen damals schmeckte und heute immer noch gerne bestellt wird. Das Ergebnis findet sich in diesem Jahr auf den Speisekarten aller deutschen Häuser der Hotelgesellschaft. Auch gibt es unter anderem ein Jubiläumsangebot bei der Buchung sowie gratis Kuchen bei Tagungen für Firmenkunden und den Maritim JubelBecher: Von jedem

verkauften Becher stiftet die Hotelgesellschaft 50 Cent an den Verein SOS-Kinderdorf, und jedes Mal, wenn der Becher mit Kaffee- oder Teespezialitäten in einem Maritim Hotel gefüllt wird, fließen weitere 50 Cent auf das Konto des Vereins.