

# SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

## 30 Jahre Akzent



Anfang April feierten die Mitgliedsbetriebe im Rahmen der Frühjahrsversammlung das Jubiläum der Akzent Hotels / Foto: Akzent Hotels

Die Hotelkooperation Akzent Hotels feiert in diesem Jahr 30-jähriges Jubiläum. Anfang April wurde dies bereits im Rahmen der Frühjahrsmitgliederversammlung im Akzent Hotel Am Burgholz in Bad Tabarz/Thüringer Wald gefeiert.

Im Rahmen der Versammlung konnten im April viele Gründungsmitglieder geehrt, aber auch zwei neue Mitgliederbetriebe begrüßt werden: das Apartmenthotel Binz und das Hotel Klingenstein in Blaustein. Ein Rahmenprogramm rundete das Jubiläum in Bad Tabarz ab. Mit kulinarischen Köstlichkeiten, einem Besuch im Erlebnisbergwerk Merkers, sportlichen Aktivitäten, künstlerischen Auftritten, Lagerfeuer und einem Feuerwerk konnten sich die Mitglieder an 30 Jahre erinnern und auf die Zukunft anstoßen. Dabei waren auch die Jungen Akzentlern, die nicht nur für den Fortbestand der elterlichen Hotelbetriebe wichtig sind, sondern sich seit Jahren aktiv innerhalb der Kooperation engagieren und frische, junge Ideen einbringen.

Innerhalb der vergangenen 30 Jahre hat sich die Kooperation nicht nur weiterentwickelt, sondern teils auch komplett neu erfunden. So hatten sich die Mitglieder wegen finanzieller Schwierigkeiten im Jahr 2001 für eine Neuausrichtung und ein Outsourcing aller Geschäftsbereiche an die private TMA TourismusMarketing Agentur in Goslar entschieden. Dass dies der richtige Schritt für eine erfolgreiche Zukunft war, darüber sind sich die aktuell 91 Mitglieder heute einig. Nicht nur das Leistungspaket hat sich seither mehr als verdoppelt, sondern auch die Anzahl der Mitgliedsbetriebe. Ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis habe dabei oberste Priorität.

Mehr als erfreulich seien auch weitere Zahlen: Allein die Online-Buchungsumsätze konnten im vergangenen Jahr mit rund 15 Prozent erneut deutlich gesteigert werden. Auch der Buchungsanteil der Stammgäste ließ sich nochmals weiter erhöhen. Dass es den Akzent Hoteliers nicht nur um Buchungen und Umsätze geht, zeigt das bereits 2016 beschlossene Nachhaltigkeitskonzept, das seither konsequent in der Zusammenarbeit mit der Viabono umgesetzt wird. Hier zeigen die ersten Rezertifizierungen nach zwei Jahren bereits deutliche CO2-Einsparungen.

Für Gäste der Akzent Hotels gibt es spezielle Jubiläumsangebote auf der Kooperationswebsite, die derzeit neu gestaltet und noch im Jubiläumsjahr live gehen wird.